

**РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОТ АГЕНТСТВА
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
«АВТОМОБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ»**

ЖУРНАЛ «КУЗОВ»

Журнал «КУЗОВ» – авторитетное (b2b) издание, ориентированное на руководителей собственного бизнеса, а также руководителей структурных подразделений и специалистов в сегменте автомобильного рынка и такого его направления, как ремонт и обслуживание автомобиля.

Издание предназначено для профессионалов автомобильного рынка, рассказывает не только о самых актуальных новостях и проблемах отрасли, но и предлагает пути их решения на примере опыта активных участников этого сегмента рынка.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА



Издаётся
с 2004 г

Тираж
17 000 экз.

Формат
210x297 мм

Объем
96 полос

Периодичность
6 номеров в год

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ

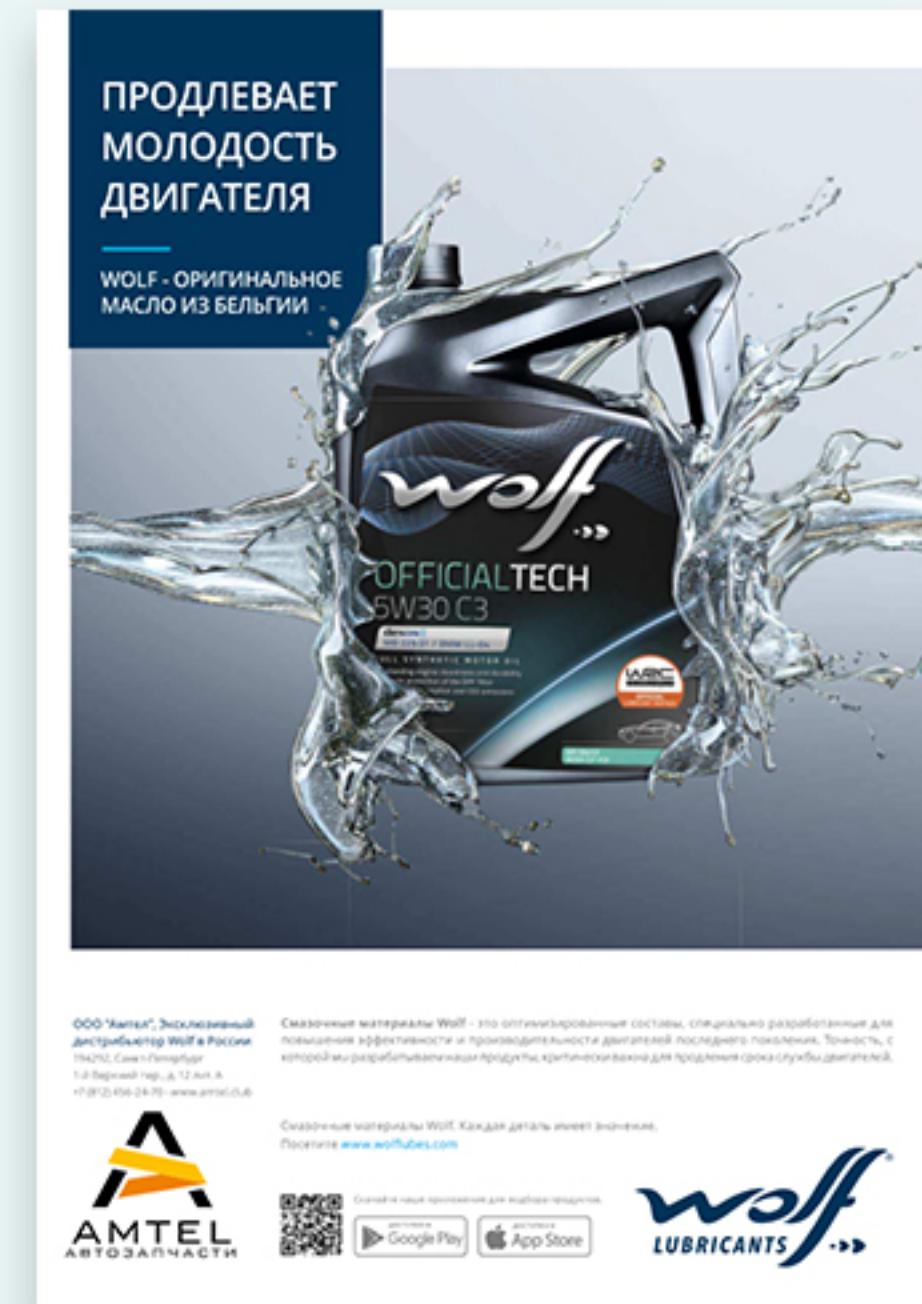
Объем	Стоимость, ₽
1/1 полосы	140 000
1/2 полосы	105 000
1/3 полосы	80 000
1-й разворот (2-я обложка + 1-я полоса)	250 000
Разворот	190 000
2-я обложка	180 000
3-я обложка	145 000
4-я обложка	200 000

Рекламные расценки в журнале «Кузов» (стоимость указана без учета НДС, на основании гл. 26 ч.2 НК РФ)

Размер скидки обсуждается индивидуально и определяется в зависимости от объема и количества публикаций в течение года.

ПРИМЕРЫ ОПУБЛИКОВАННЫХ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ЖУРНАЛЕ:

1/1 полосы:



1/2 полосы:



РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ И БАННЕРОВ

ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ РАБОТ:

Разработка визиток	350 ₽
Разработка бланков.....	300-350 ₽
Лифлет (A4, двусторонний, 2 фальца)	от 1 800 ₽
Рекламные блоки для печатных изданий	от 1 800 ₽
Шапка для квартального календаря	1 800 ₽
Календарь настенный (A3, 12 полос + обложка)	6 500 ₽
Карманный календарь	650 ₽
Каталог (полноцветный) + обложки	от 180 ₽/стр. + 3 000 ₽
Разработка картонной упаковки, со штампом	от 2 500 ₽
Бумажные сумки	от 1 200 ₽
Блоки для датированных ежедневников	от 4 500 ₽
Блоки для недатированных ежедневников.....	от 1 800 ₽

ДЛЯ ЭЛЕКТРОННЫХ:

Баннеры, в т.ч. формата gif для интернета	от 400 ₽
Блок для e-mail рассылок	от 600 ₽

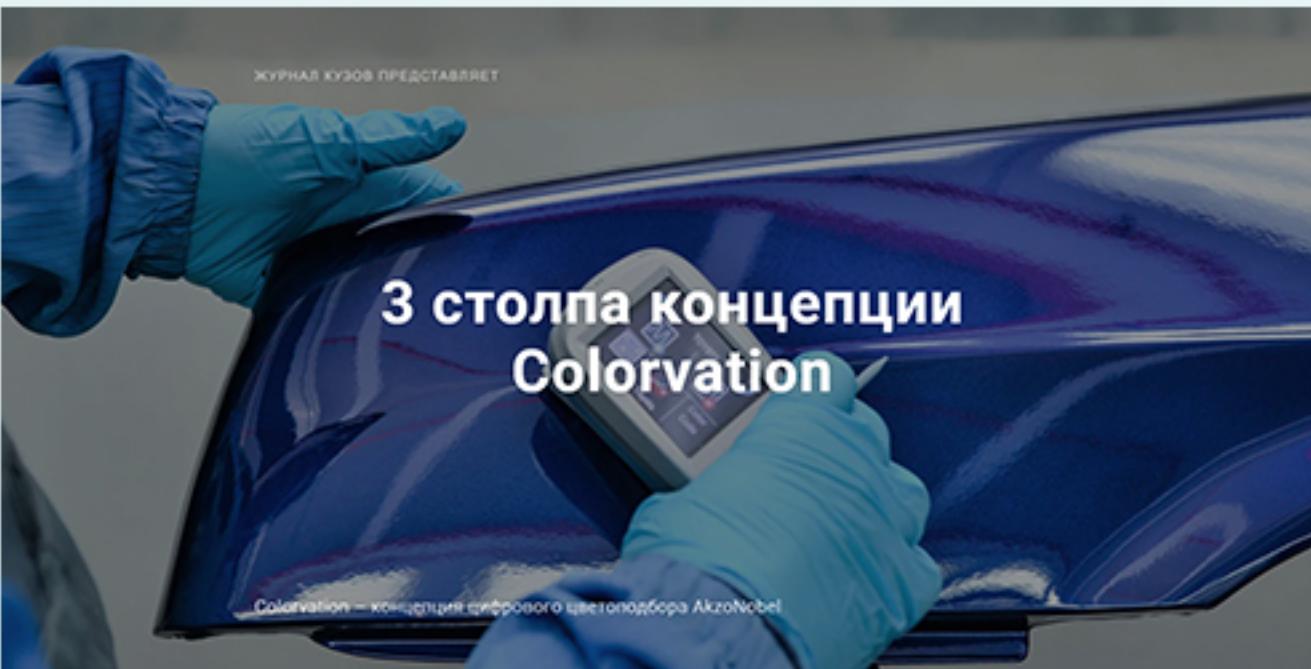


СОЗДАНИЕ ЛОНГРИДА ПО СТАТЬЕ

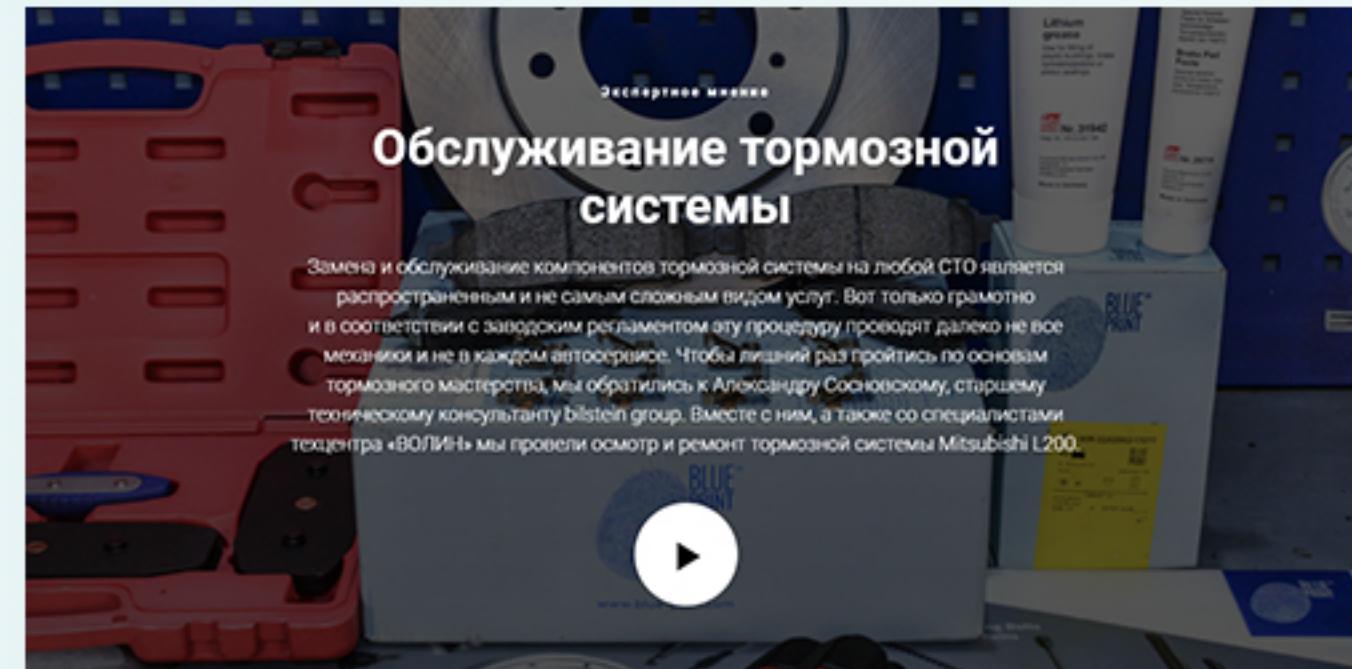
Лонгрид — формат подачи материалов в интернете. Его спецификой является объемный текст, разбитый на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики. Формат лонгрида предполагает чтение материала с различных электронных носителей. Он также позволяет читателю полностью погрузиться в тему.

Стоимость создания
30 000 ₽

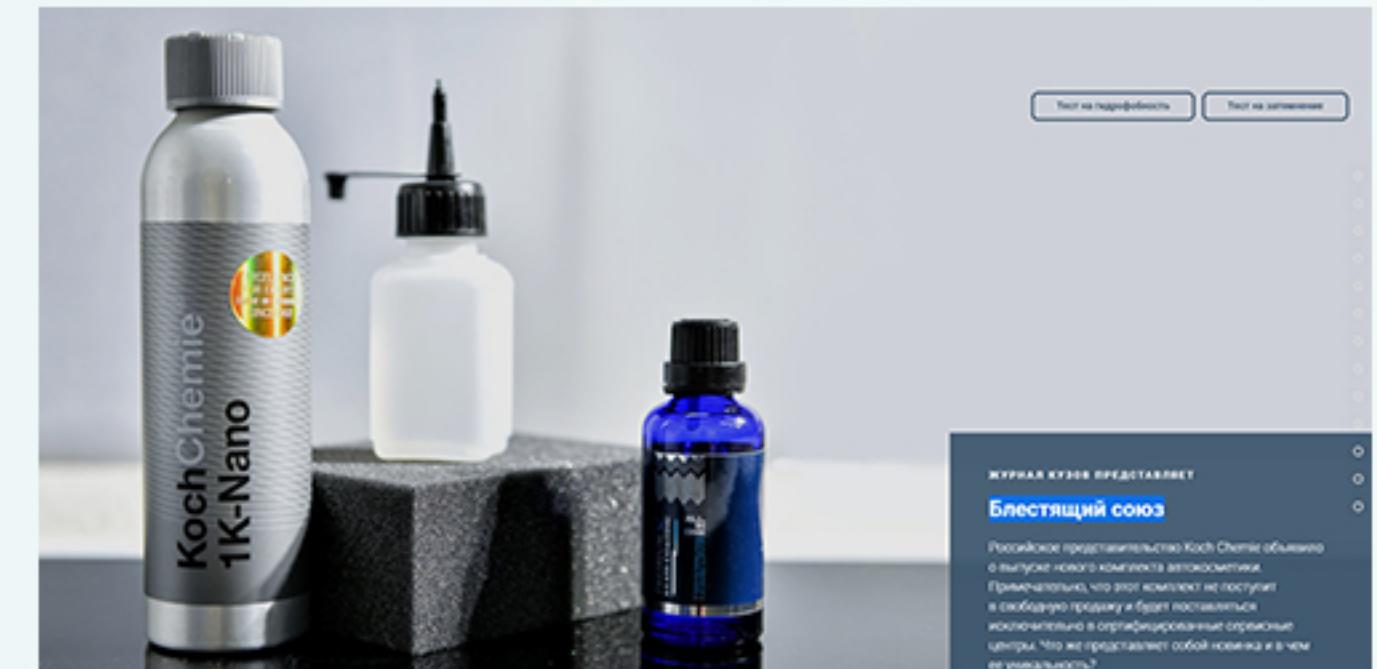
ПРИМЕРЫ НАШИХ ЛОНГРИДОВ



3 столпа концепции Colorvation



Обслуживание тормозной системы



Блестящий союз

Тест Viatti Bosco Nordico: шины для Северного леса

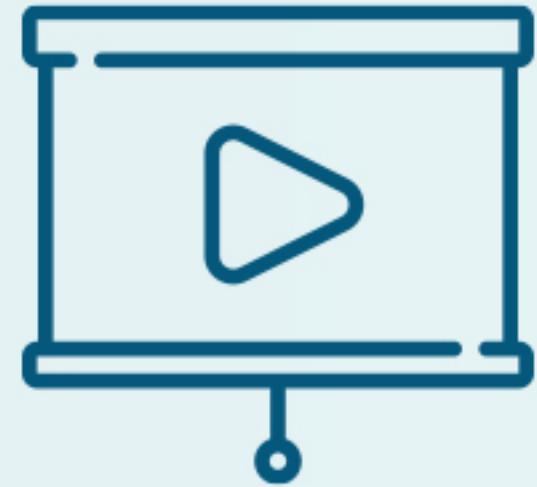
Первый раз в X-Класс!

Форсируя бездорожье

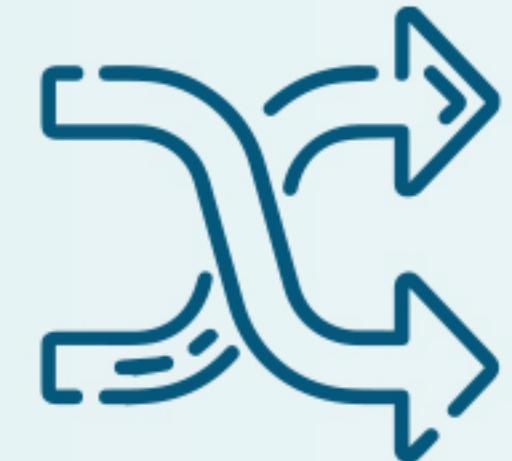
СОЗДАНИЕ ВИДЕОРОЛИКА

Мы предлагаем свои услуги в создании видеороликов для продвижения вашего бренда, продукции, услуг и компании в целом на автомобильном рынке.

РЕКЛАМНЫЙ ВИДЕОРОЛИК ПОМОЖЕТ ВАМ РЕШИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:



Познакомить рынок
с новой продукцией



Внесение изменения
в уже сложившийся образ
торгового знака



Сохранение рыночных
позиций



Изменение
сформировавшейся
позиции потребителя



Помощь отделу
продаж

Также мы предлагаем не только создание видеоролика, но и дальнейшее его продвижение через наши новостные рассылки среди профессионалов авторемонта

АНОНСЫ ВИДЕОРОЛИКА:

В новостной рассылке журнала
КУЗОВ – 5000 респондентов

На главной странице сайта
журнала КУЗОВ

На страницах журнала в соцсетях
Facebook и Instagram

СТОИМОСТЬ СОЗДАНИЯ ВИДЕОРОЛИКА – ОТ 30 000 ₽, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СЛОЖНОСТИ

В стоимость входит: разработка сценария; несложный монтаж; 2D - эффекты, инфографика; подбор музыкально композиции; дикторское озвучение.

ПРИМЕРЫ НАШИХ ВИДЕОРОЛИКОВ



[Новые шины для внедорожника класса
Mud Terrain Triangle GripX M/T TR281](#)



[Как правильно обслуживать тормоза.
Экспертное мнение](#)



[Нанокерамика. 1K-Nano Lack и Q-Glym](#)

СОЗДАНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ ВИДЕОРОЛИКА НА YOUTUBE КАНАЛЕ KUZOV LAB

Предлагаем тестирование продукции вашей компании на YouTube канале наших партнеров Kuzov Lab.

Также возможно написание статьи по проведенному тесту. Статья размещается в журнале и в ней прописывается QR код – позволяющий перейти на сам видеоролик.

ПРИМЕР СТАТЬИ

В качестве дополнительного бонусного продвижения предлагаем:

- Анонс ролика на канале Kuzov Lab в Instagram (8 000 подписчиков)
- Анонс ролика на сайте журнала КУЗОВ на главной странице.
- Анонс ролика в новостной рассылке журнала по 5 000 респондентов.

СЪЕМКА И ЗАПУСК ОДНОГО ВИДЕОРОЛИКА – 50 000 ₽



Kuzov Lab



Подписчиков:

91 000

Просмотров:

7 931 532

Крупнейший видеопортал, профессионально освещающий вопросы по автомобильной тематике и кузовному ремонту. Тесты, советы и обзоры от настоящей кузовной лаборатории!

Дата регистрации: 8 / 09 / 2009

КОМПЛЕКСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СЕГМЕНТА ЛКМ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ КУЗОВНОГО РЕМОНТА

Создание и размещение видеоролика на youtube канале Kuzov Lab. Тестирование одного из продуктов

Анонс ролика на сайте журнала КУЗОВ на главной странице - Бонус

Публикация статьи, созданной по видеоролику в журнале КУЗОВ с добавлением QR кода на видео

Анонс ролика на канале Kuzov Lab в Instagram (8 000 подписчиков) - Бонус

Анонс ролика в новостной рассылке журнала по 5 000 респондентов - Бонус

Размещение рекламного макета 1/1 полосы в журнале КУЗОВ (на 2-й или 4-й обложке) с анонсом статьи на первой обложке (один из 3-х квадратов - акцентов номера)

Комплексное продвижение
150 000 ₽

Видеоролик
50 000 ₽

Статья и реклама в журнале
100 000 ₽

РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ И В РАССЫЛКЕ



- САЙТ

РАЗМЕРЫ БАННЕРОВ (РХ) И СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ

ФОНОВЫЙ - 20 000 ₽

web: 710x100 / моб: 1240x286

РАСТЯЖКА - 10 000 ₽

1160x300

ЯЧЕЙКА - 7 000 ₽

260x340

ВСПЫВАЮЩИЙ - 10 000 ₽

200x300

В 1-Й НОВОСТНОЙ РАССЫЛКЕ - 15 000 ₽

540x263 (5 000 респондентов)

Стоимость размещения баннеров указана на срок в течение месяца (30 суток) с возможностью замены баннера.

присмотреться внимательней

Может ли компактный городской автомобиль быть манёвренным и вместительным? Результаты тест-драйва нового KIA Picanto позволяют



БИЗНЕС

АВТОЛЮБИТЕЛЯМ

РАСПОЛОЖЕНИЕ БАННЕРОВ НА САЙТЕ

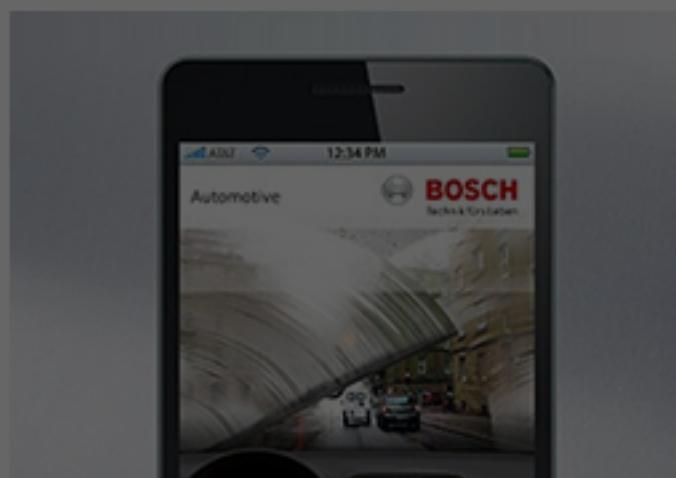
ALL-NEW JIMNY
JIMNY. ТАКОЙ ОДИН
цена от 1 489 000 рублей

РАСТЯЖКА

1160x300

SUZUKI Way of Life!

НОВОСТИ



МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

6 апреля 2020

Обновленное приложение Bosch для подбора щеток стеклоочистителей



БИЗНЕС

6 апреля 2020

«СП БИЗНЕС КАР». Работа в новом формате



АВТОЛЮБИТЕЛЯМ

6 апреля 2020

Axalta. Качество подтверждено
Benz AG



ЯЧЕЙКА

260x340

NEXEN TIRE

ФОНОВЫЙ

web: 710x100 / моб: 1240x286

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

Рекламный баннер должен иметь видимые границы (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона).

Баннер не должен сильно нагружать процессор компьютера пользователя при отображении на странице.

Не принимаются баннеры с мигающими крупными графическими или текстовыми элементами и/или фоном, с резкими перемещениями элементов, существенно отвлекающими пользователя от взаимодействия со страницей сайта

В баннере недопустимо имитирование и использование графических элементов операционных систем.

Форматы файлов:

JPEG, PNG, GIF

Вес баннера:

максимум 50 кб

Тип графики:

растровая

Цветовая модель:

S-RGB

Разрешение:

72 dpi

БРЕНДИРОВАНИЕ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ПАКЕТОВ

Брендирование пакетов - уникальная возможность позиционирования вашего бренда на всех оффлайн мероприятиях, на которых представлен журнал КУЗОВ. Это профильные выставки, семинары и знаковые мероприятия в автомобильной отрасли. а также распространение журнала по партнерской базе.

ДВУСТОРОННЕЕ БРЕНДИРОВАНИЕ

С одной стороны пакет брендируется символикой журнала КУЗОВ, а с другой стороны ваша реклама.

ЭКОНОМИЯ НА ЛИЦО

ЭЛИТПАК - ТИРАЖ 5000 ШТ - СТОИМОСТЬ 50 750 ₽

Белые пакеты с усиленной ручкой и двусторонним рисунком в сером цвете.



ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ



СТОИМОСТЬ ОТ 10 000 ₽ В МЕСЯЦ