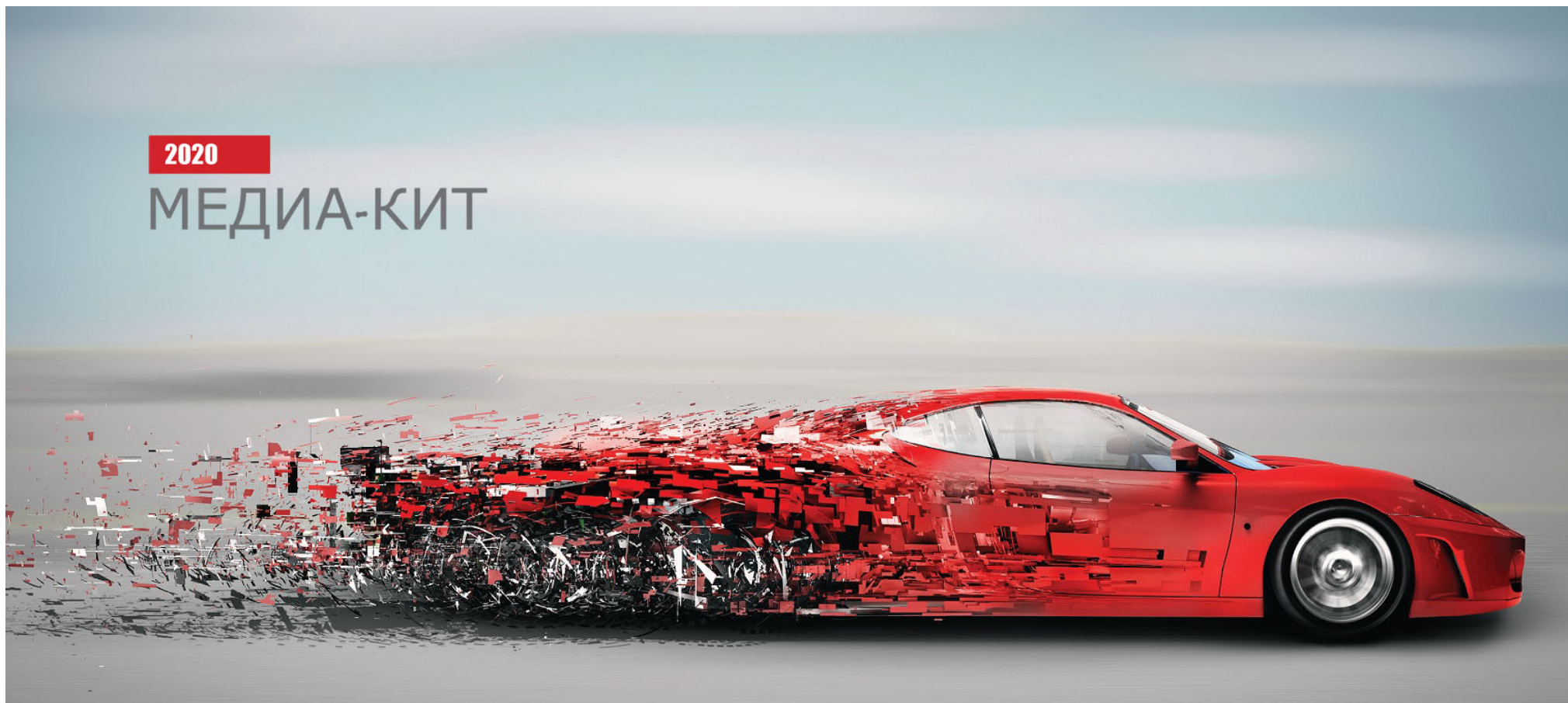


2020

МЕДИА-КИТ



16

лет на рынке

17 000

тираж

6

номеров в год

96

полос в каждом номере

Концепция

Журнал «КУЗОВ» — авторитетное (b2b) издание, ориентированное на владельцев бизнеса, руководителей структурных подразделений, специалистов авторынка и сферы обслуживания автомобиля.



Издание для профессионалов Авторынка и сферы авторемонта, рассказывает об актуальных новостях и проблемах отрасли, предлагает пути их решения на примере опыта активных участников.



Доступен на электронных носителях (www.floowie.com)

* Скачайте бесплатно приложение FLOOWIE в Google Play и App Store для мобильных устройств



Издается с 2004 года

Трудности из отчетного года

В конце декабря за 2018 финансовый период на рынке сбыта автокомпонентов и комплектующих выросли продажи на 30,3 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом в отчетном периоде наблюдался рост продаж на 30,3 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом в отчетном периоде наблюдался рост продаж на 30,3 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Технические сложности Toyota и Nissan

Компания Toyota столкнулась с проблемами в работе двигателя 2.0-литрового двигателя. В результате чего были выявлены дефекты в работе двигателя. В результате чего были выявлены дефекты в работе двигателя. В результате чего были выявлены дефекты в работе двигателя.

Внедрение системы Toyota и Nissan

Компания Toyota столкнулась с проблемами в работе двигателя 2.0-литрового двигателя. В результате чего были выявлены дефекты в работе двигателя. В результате чего были выявлены дефекты в работе двигателя.

Внедрение системы Toyota и Nissan

Компания Toyota столкнулась с проблемами в работе двигателя 2.0-литрового двигателя. В результате чего были выявлены дефекты в работе двигателя. В результате чего были выявлены дефекты в работе двигателя.

Внедрение системы Toyota и Nissan

Компания Toyota столкнулась с проблемами в работе двигателя 2.0-литрового двигателя. В результате чего были выявлены дефекты в работе двигателя. В результате чего были выявлены дефекты в работе двигателя.

НОВОСТИ

НОВОСТИ: актуальные события и новинки автопрома.

ТЕМА НОМЕРА: самые острые темы авторемонтной бизнеса, тренды и тенденции развития отрасли.

ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА: новая продукция из сферы оборудования, материалов и инструментов для авторемонта.

ШИННЫЕ ВОПРОСЫ

Шины — это важный элемент безопасности автомобиля. В зависимости от качества шин, водитель может столкнуться с различными проблемами. В зависимости от качества шин, водитель может столкнуться с различными проблемами. В зависимости от качества шин, водитель может столкнуться с различными проблемами.

ШИННЫЕ ВОПРОСЫ

Шины — это важный элемент безопасности автомобиля. В зависимости от качества шин, водитель может столкнуться с различными проблемами. В зависимости от качества шин, водитель может столкнуться с различными проблемами. В зависимости от качества шин, водитель может столкнуться с различными проблемами.

АКЦЕНТ НОМЕРА

СЛЕСАРНЫЙ УЧАСТОК: все об оборудовании и инструментах, мастер-классы по использованию станков, кадровые вопросы и советы специалистов.

КУЗОВНОЙ ЦЕХ: подбор инструментов, материалов и оборудования для кузовного ремонта, мастер-классы по ремонту кузова, опросы профессионалов отрасли.

Акцент на замену компонентов привода ГРМ

Замена компонентов привода ГРМ — это важный элемент безопасности автомобиля. В зависимости от качества компонентов, водитель может столкнуться с различными проблемами. В зависимости от качества компонентов, водитель может столкнуться с различными проблемами. В зависимости от качества компонентов, водитель может столкнуться с различными проблемами.

Акцент на замену компонентов привода ГРМ

Замена компонентов привода ГРМ — это важный элемент безопасности автомобиля. В зависимости от качества компонентов, водитель может столкнуться с различными проблемами. В зависимости от качества компонентов, водитель может столкнуться с различными проблемами. В зависимости от качества компонентов, водитель может столкнуться с различными проблемами.

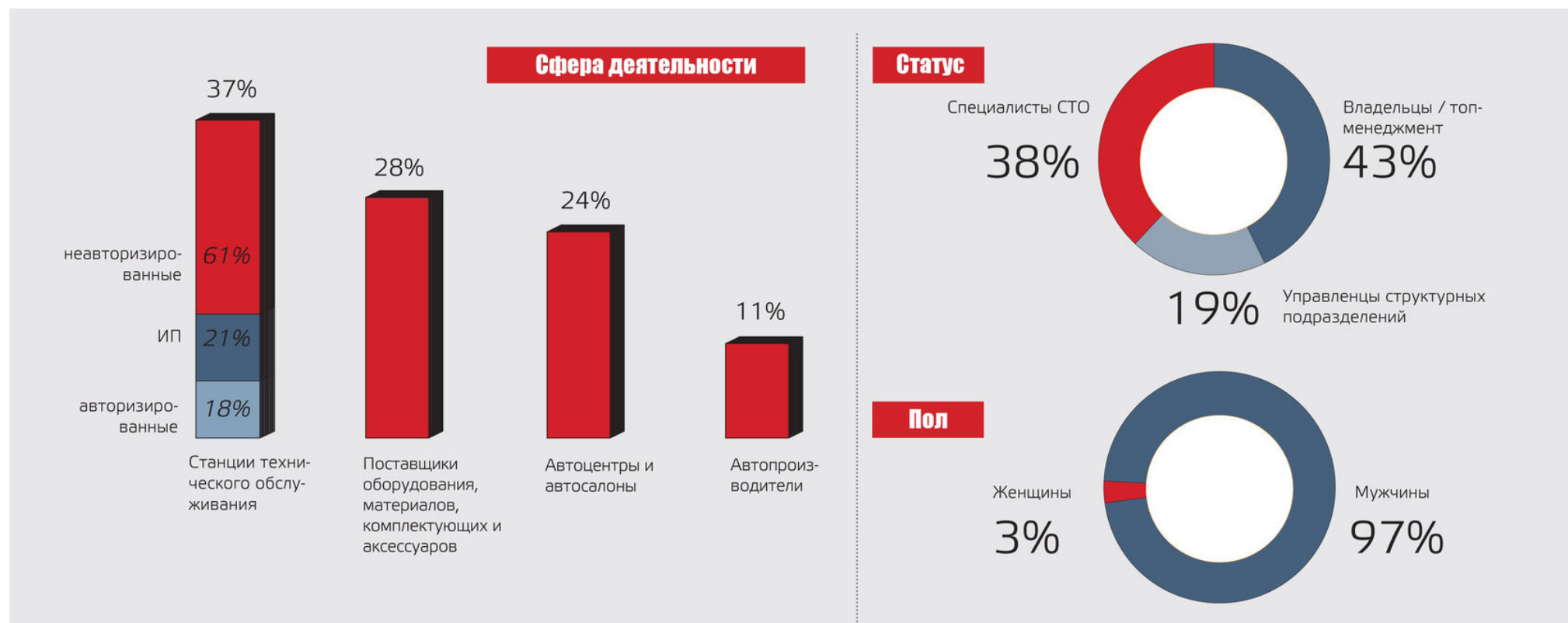
МАСТЕР-КЛАСС

БИЗНЕС: все аспекты работы СТО, репортажи с предприятий, интервью с владельцами и сотрудниками автосервисов.

АВТОКОМПОНЕНТЫ: дистрибуция автокомпонентов в канале СТО, мастер-классы по установке запчастей, новинки отрасли GCM.

Целевая аудитория

Ориентировано на владельцев бизнеса, руководителей структурных подразделений, специалистов авторынка и сферы обслуживания автомобиля.



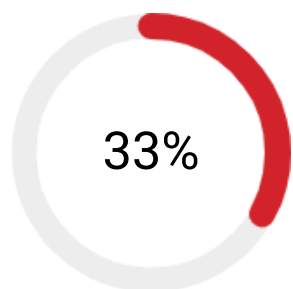
Распространение

Россия – 83%

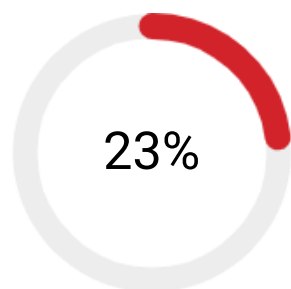
Москва, Санкт-Петербург, Мурманск, Брянск, Орел, Курск, Белгород, Ростов-на-Дону, Краснодар, Волгоград, Саратов, Липецк, Тамбов, Владимир, Ярославль, Кострома, Казань, Ульяновск, Нижний Новгород, Магнитогорск, Оренбург, Тольятти, Самара, Пермь, Уфа, Омск, Новосибирск, Красноярск, Абакан, Иркутск, Владивосток.

Беларусь, Казахстан – 17%

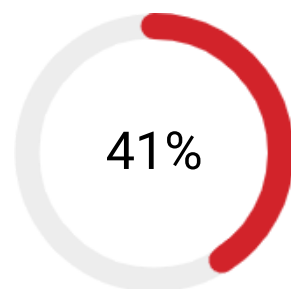
Минск, Гомель, Брест, Гродно, Нур-Султан, Актюбинск, Алматы, Шимкент.



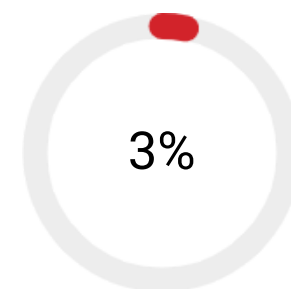
подписка



розничные точки
продаж



адресная рассылка



выставки, семинары и
др.

Расценки на рекламу 2020

1/1 ПОЛОСЫ

140 000 рублей

210 x 297 мм (+ 5 мм припуск с каждой стороны)

1/2 ПОЛОСЫ

105 000 рублей

горизонтально: 186 x 118,5 мм; вертикально: 100 x 250 мм

1/3 ПОЛОСЫ

80 000 рублей

186 x 80 мм

РАЗВОРОТ

190 000 рублей

420 X 297 мм (+ 5 мм припуск с каждой стороны)

1-Й РАЗВОРОТ

250 000 рублей

2-я обложка + 1-я полоса

2-Я ОБЛОЖКА

180 000 рублей

210 x 297 мм (+ 5 мм припуск с каждой стороны)

3-Я ОБЛОЖКА

145 000 рублей

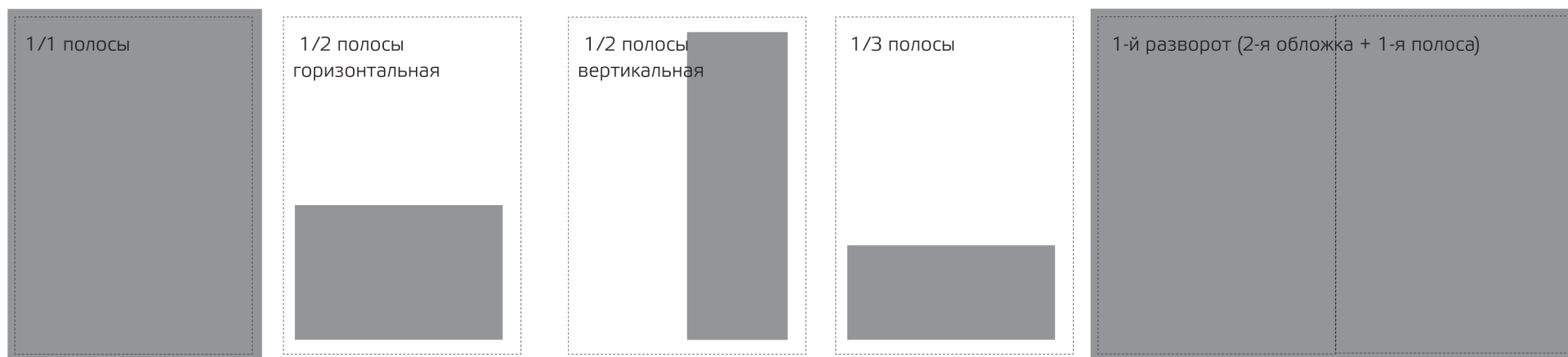
210 x 297 мм (+ 5 мм припуск с каждой стороны)

4-Я ОБЛОЖКА

200 000 рублей

210 x 297 мм (+ 5 мм припуск с каждой стороны)

Форматы рекламных модулей



-
- Скидки за количество размещений: от 1 до 2 – 10%, от 3 до 6 – 20%
 - Скидки для агентств – 15%
 - При «пакетном» размещении клиента в 2-х изданиях (от 2-х размещений) максимальная скидка с учетом агентской комиссии – 40%

График выхода 2020

№ 78 (февраль-март)

Дата выхода: 10.03.2020

Deadline по макету: 24.02.2020

№ 79 (апрель-май)

Дата выхода: 28.04.2020

Deadline по макету: 18.04.2020

№ 80 (июнь-июль)

Дата выхода: 29.06.2020

Deadline по макету: 17.06.2020

№ 81 (август –сентябрь)

Дата выхода: 19.08.2020

Deadline по макету: 08.08.2020

№ 82 (октябрь-ноябрь)

Дата выхода: 02.11.2020

Deadline по макету: 20.10.2020

№ 83 (декабрь-январь)

Дата выхода: 22.12.2020

Deadline по макету: 12.12.2020

Выставки 2020

ForAuto – 2020

20.02.2020

Москва

TIAF – 2020

08-10.04.2020

Казань

Петербургский Международный автомобильный салон

09-12.04.2020

Санкт-Петербург

Futuroad Expo

15-17.04.2020

Казахстан, Нур-Султан

Automechanika Astana

15-17.04.2020

Казахстан, Нур-Султан

Renwex – 2020

21-23.04.2020

Москва

MiningWorld Russia

21-23.04.2020

Москва

Truckfest – 2020

24-26.04.2020

Москва

КранЭкспо – 2020

28-30.04.2020

Москва

Уральский автосалон. Коммерческий транспорт

bauma CTT RUSSIA

26-29.05.2020

Москва

АСМАП – 2020

30-31.05.2020

Москва

**MIMS
Automechanika
Moscow**

24-26.08.2020

Москва

Интеравто – 2020

25-28.08.2020

Москва

Армия – 2020

23-29.08.2020

Московская область,
Кубинка

ММАС – 2020

26.08-06.09.2020

Москва

ВэйстТэк – 2020

08-10.09.2020

Москва

**Транспорт Урала –
2020**

22-24.09.2020

Уфа

**"День
жестянщика" в
АвтоБоссе**

сентябрь 2020

Москва

**Неделя
смазочных
материалов**

13-16.10.2020

Москва

**Wasma & GazSuf –
2020**

20-22.10.2020

Москва

**Интерполитех –
2020**

20-23.10.2020

Москва

Busworld Russia

26-28.10.2020

Москва

**Итоговое
заседание клуба
АвтоБосс**

декабрь 2020

Москва

Технические требования к рекламным макетам

Формат предоставляемых файлов (строго) EPS или TIFF

EPS:

все тексты внутри файла переведены в кривые!

все подверстанные в файл изображения должны быть в цветовой модели CMYK

TIFF:

разрешение 300 dpi, цветовой пространство CMYK

Обрезное поле для макетов на 1/1 полосы составляет 5 мм со всех сторон.

Допустимый минимальный отступ печатного поля от края полосы – 5 мм.

Размещение какой-либо значимой информации (элементы текста, адреса и телефоны в рекламных материалах) ближе, чем 5 мм к краю полосы не допускается.

Сумма красок не должна превышать 310%.

Контакты

ООО "Автомобильное время"
121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 14, с.5
+7 495 229 42 62

Иван СОКОЛОВ

шеф-редактор
+7 495 229 42 62, доб. 319
i.sokolov@kuzov-media.ru

Андрей ВОЙНОВ

коммерческий директор
+7 495 229 42 62, доб. 375
a.voynov@kuzov-media.ru

Алексей СТАРОВОЙТОВ

специалист по рекламе и PR
+7 495 229 42 62, доб. 323
a.starovoytov@kuzov-media.ru