



**ПРИГЛАШЕНИЕ
на курс обучения
«ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА»**

Москва 2015

ПРИГЛАШЕНИЕ

Уважаемые партнёры!

Приглашаем Вас принять участие в курсе обучения по организации малярно-кузовного цеха в 2015г. Программы обучения состоят из семинаров и мастер-классов, проводящихся в Москве, а также из серии вебинаров (on-line семинаров) для тех участников, которые предпочитают обучаться на рабочем месте.

График семинаров:

№ п/п	Семинар	Дата (первый курс)	Дата (второй курс)
1	Организация малярно-кузовного цеха. Основы	11-12.02.15	22-23.09.15
	VIP- день. Мастер-класс «Эффективная мотивация персонала»	13.02.15	24.09.15
2	Организация малярно-кузовного цеха. Тонкая настройка	24-25.03.15	27-28.10.15
	VIP- день. Мастер-класс «Оценка эффективности малярно-кузовного цеха»	26.03.15	29.10.15
3	Организация малярно-кузовного цеха. Оптимизация	19-20.05.15	24-25.11.15
	VIP- день. Мастер-класс «Оптимизация бизнес-процессов»	21.05.15	26.11.15

График вебинаров:

№ п/п	Название вебинара	Дата (первый курс)	Дата (второй курс)
1	Малярно-кузовной цех. С чего начать?	10.03.15	08.09.15
2	Проектирование малярно-кузовного цеха	17.03.15	15.09.15
3	Бизнес-планирование в кузовном ремонте	23.03.15	22.09.15
4	Персонал малярно-кузовного цеха	31.03.15	29.09.15
5	Привлечение Клиентов в малярно-кузовной цех	07.04.15	06.10.15
6	Бизнес-процессы малярно-кузовного цеха	14.04.15	13.10.15
7	Описание бизнес-процессов	21.04.15	20.10.15
8	Процессы МКЦ. Подразделение приёмки-выдачи автомобилей	28.04.15	27.10.15
9	Процессы МКЦ. Отдел запчастей	12.05.15	24.11.15
10	Процессы МКЦ. Выполнение ремонта	18.05.15	01.12.15
11	Процессы МКЦ. Учёт расходных и лакокрасочных материалов	26.05.15	08.12.15
12	Оценка эффективности МКЦ	02.06.15	15.12.15
13	Планирование и программное обеспечение для малярно-кузовного цеха	09.06.15	22.12.15

Целевая аудитория: руководители малярно-кузовных цехов, руководители СТО, мастера смен, мастера-приёмщики.

Организаторы: Группа компаний «Европроект Групп» совместно с [Автомобильной Сервисной Ассоциацией](#) и [Audatex](#).

Ведущий семинаров, мастер-классов и вебинаров: [Алексей Соболевский](#), руководитель отдела консалтинга «Европроект Групп», консультирующий партнёр [Автомобильной Сервисной Ассоциации](#).

Место проведения семинаров и мастер-классов: [г. Москва, ул. Киевская, д.14, стр. 4](#)



**Европроект
Групп**
Энергия партнерства

121059, Москва, ул. Киевская, д. 14
тел.: +7 (495) 229-42-42
факс: +7 (495) 229-42-57
e-mail: info@europroject.ru
www.europroject.ru

**Аудит
Консалтинг
Обучение**

Стоимость участия

Семинары и мастер-классы

Семинар: 15000р. с одного участника за 2 дня обучения.

VIP-день: 10000р. с одного участника.

В стоимость входит: раздаточный материал, обеды, кофе-брейки.

При участии 3-х и более представителей одной компании, либо при регистрации участника одновременно на весь цикл обучения (минимум 3 семинара) предоставляется скидка 20%.

Вебинары

Стоимость участия в одном вебинаре: 1400р. с одного участника

При регистрации на курс вебинаров предоставляется скидка 20%

При приобретении записей курса вебинаров предоставляется дополнительная скидка 20%

Контактная информация

Алексей Соболевский

Е-mail: A.Sobolevskiy@europroject.ru Alekse-sobolevski@yandex.ru

Тел.: +7(495) 229-4242 доб. 7914

Моб.тел.: +7(965)178-24-55

Николай Ильин

Е-mail: N.ilyin@europroject.ru

Тел.: +7(495) 229-4242 доб. 7903

Моб. тел.: +7(926)582-4689

ПРИГЛАШЕНИЕ

ОСНОВЫ

МОТИВАЦИЯ

НАСТРОЙКА

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ОПТИМИЗАЦИЯ

ПРОЦЕССЫ

ВЕБИНАРЫ

ВЕДУЩИЙ

**ПРОГРАММА ОБУЧАЮЩЕГО СЕМИНАРА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА. ОСНОВЫ»**

ДЕНЬ 1			
№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников семинара			9:00 – 10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание семинара		10:00 – 10:30
2	Основы	Признаки эффективной организации	10:30 – 11:30
		Жизненный цикл организации	
		Цели и задачи организации	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Составляющие эффективной организации	Методы постановки задач	11:45 – 13:00
		Системы мотивации персонала	
		Принципы контроля эффективности	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Малярно-кузовной цех. Организационная структура	Чем отличается организация МКЦ от организации слесарного цеха	14:00 – 15:00
		Оценка потенциала МКЦ	
		Основные подразделения МКЦ	
		Принципы коммуникации между подразделениями	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Инструменты контроля эффективности	Методики оценки степени загруженности МКЦ	15:15 – 16:15
		Философия непрерывных улучшений	
		Ключевые показатели работы МКЦ	
		Инструменты контроля качества в малярно-кузовных цехах	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Способы и методы снижения себестоимости кузовного ремонта	Виды потерь в работе малярно-кузовного цеха	16:30 – 17:40
		Диаграмма Каоро Ишикавы: цепочка проблем, приводящих к потерям	
		Определение скрытых потерь в работе малярно-кузовного цеха	
		Повышение квалификации персонала. Оценка эффекта от обучения работников.	
Подведение итогов первого дня			17:40 – 18:00

[ПРИГЛАШЕНИЕ](#)

[ОСНОВЫ](#)

[МОТИВАЦИЯ](#)

[НАСТРОЙКА](#)

[ЭФФЕКТИВНОСТЬ](#)

[ОПТИМИЗАЦИЯ](#)

[ПРОЦЕССЫ](#)

[ВЕБИНАРЫ](#)

[ВЕДУЩИЙ](#)

ДЕНЬ 2			
№ п/п	Тема	Раздел	Время
1	Форматы консалтинговых услуг от компании «Европроект Групп»	Современный рынок консалтинговых услуг	10:00 – 11:30
		Портрет потребителя консалтинговых услуг	
		Принципы оказания консалтинговых услуг компании «Европроект Групп»	
		Форматы консалтинговых услуг компании «Европроект Групп»	
Кофе-брейк			11:30-11:45
2	Бизнес-процессы малярно-кузовного цеха	Процессный подход к организации МКЦ	11:45 – 13:00
		Системы контроля бизнес-процессов	
		Стандартизация бизнес-процессов	
		Карта потока создания ценности в МКЦ	
ОБЕД			13:00 – 14:00
3	Бизнес-кейс «процессы МКЦ»	Правила и алгоритм	14:00 – 15:00
		Бизнес-упражнение	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			15:00-15:15
4	Обеспечение бизнес-процессов МКЦ	Что важнее: процесс или его IT – воплощение?	15:15 – 16:15
		DMS-системы: цели и возможности	
		Презентация программного обеспечения «Куратор»	
Кофе-брейк			16:15-16:30
5	Учёт лакокрасочных и расходных материалов. Основы	Основные подходы к учёту и списанию ЛКМ	16:30-17:40
		Учёт расходных и лакокрасочных материалов. Оправдывает ли цель средства?	
		Методика построения эффективной системы учёта материалов	
Подведение итогов семинара, вручение сертификатов			17:40 – 18:00

**ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«ЭФФЕКТИВНАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА»**

№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников мастер-класса			9:00 – 10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание мастер-класса		10:00 – 10:30
2	Основы мотивации	Пирамида Маслоу	10:30 – 11:30
		Мотивация по целям	
		Категории лояльности персонала	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Виды мотивации персонала	Финансовая мотивация	11:45 – 13:00
		Нефинансовая мотивация	
		Примеры систем мотивации	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Мотивация и оценка эффективности	Системы мотивации, основанные на KPI	14:00 – 15:00
		KPI для различных категорий персонала	
		Привязка мотивации к бизнес-процессам	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Бизнес-кейс «Построение эффективной системы мотивации»	Правила и алгоритм	15:15 – 16:15
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Обмен опытом	Примеры систем мотивации от участников мастер-класса	16:30 – 17:40
		Преимущества и недостатки систем мотивации	
		Обсуждение	
Подведение итогов мастер-класса			17:40 – 18:00

ПРИГЛАШЕНИЕ

ОСНОВЫ

МОТИВАЦИЯ

НАСТРОЙКА

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ОПТИМИЗАЦИЯ

ПРОЦЕССЫ

ВЕБИНАРЫ

ВЕДУЩИЙ

**ПРОГРАММА ОБУЧАЮЩЕГО СЕМИНАРА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА. ТОНКАЯ НАСТРОЙКА»**

ДЕНЬ 1			
№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников семинара			9:00 – 10:00
1	Краткое содержание семинара		10:00 – 10:30
2	Способы привлечения клиентов на станцию кузовного ремонта	Методы привлечения частного клиента.	10:30 – 11:30
		Особенности взаимодействия с корпоративными клиентами	
		Особенности взаимодействия со страховыми компаниями	
		Наиболее действенные виды рекламы	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Взаимодействие МКЦ со страховыми компаниями	Нюансы взаимодействия МКЦ и страховых компаний	11:45 – 13:00
		Практика решения спорных вопросов со страховыми компаниями	
		Порядок коммуникации со страховыми компаниями	
		Информационное поле для общения МКЦ и страховой компании	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Бизнес-кейс «Расчёт стоимости нормо-часа»	Правила и алгоритм	14:00 – 15:00
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Планирование загрузки МКЦ	Цели планирования загрузки	15:15 – 16:15
		Подходы к планированию загрузки	
		Инструменты планирования загрузки	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Контроль эффективности работы МКЦ	Ключевые показатели работы МКЦ. Классификация	16:30 – 17:40
		Признаки ключевых показателей	
		Обзор основных ключевых показателей работы МКЦ	
		Методика оценки эффективности работы МКЦ	
Подведение итогов первого дня			17:40 – 18:00

ПРИГЛАШЕНИЕ

ОСНОВЫ

МОТИВАЦИЯ

НАСТРОЙКА

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ОПТИМИЗАЦИЯ

ПРОЦЕССЫ

ВЕБИНАРЫ

ВЕДУЩИЙ

ДЕНЬ 2			
№ п/п	Тема	Раздел	Время
1	Презентация продуктов Audatex	Форматы и возможности Audatex	10:00 – 11:30
		Преимущества Audatex перед другими продуктами	
		«Узкие места» при работе с Audatex.	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Практика работы с Audatex	Практика составления калькуляций в Audatex	11:45 – 13:00
		Ответы на вопросы. На вопросы отвечает представитель Audatex Россия.	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Бизнес-кейс «Оценка эффективности работы МКЦ»	Правила и алгоритм	14:00 – 15:00
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Оценка эффективности работы МКЦ. Практика консультанта	Оценка эффективности работы МКЦ в форматах консалтинговых услуг компании «Европроект Групп»	15:15 – 16:15
		Внутренняя и внешняя оценка эффективности работы МКЦ	
		Примеры систем оценки эффективности работы МКЦ	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Порядок учёта и списания ЛКМ	Учёт на макроуровне и учёт на микроуровне: преимущества, недостатки, сочетания	16:30 – 17:40
		Неудачные примеры систем учёта и списания ЛКМ	
		Примеры наиболее эффективных систем учёта и списания ЛКМ	
Подведение итогов семинара, вручение сертификатов			17:40 – 18:00

**ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА»**

№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников мастер-класса			9:00 – 10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание мастер-класса		10:00 – 10:30
2	Особенности процесса кузовного ремонта	Отличия МКЦ от цеха ТО и ТР	10:30 – 11:30
		Подразделения малярно-кузовного цеха	
		Взаимоотношения МКЦ с сторонними организациями	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Факторы, влияющие на потенциал малярно-кузовного цеха	Режим работы	11:45 – 13:00
		Структура автомобильезаездов	
		Количество рабочих постов	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Бизнес-кейс «Расчёт потенциала МКЦ»	Правила и алгоритм	14:00 – 15:00
		Решение бизнес-кейса	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Ключевые показатели работы МКЦ	Признаки ключевых показателей	15:15 – 16:15
		Перечень ключевых показателей	
		Методика расчёта ключевых показателей	
		Статистика по ключевым показателям	
		Методика оценки эффективности МКЦ	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Бизнес-кейс «Оценка работы МКЦ по ключевым показателям»	Правила и алгоритм	16:30 – 17:40
		Решение бизнес-кейса	
		Обсуждение результатов	
Подведение итогов мастер-класса			17:40 – 18:00

ПРИГЛАШЕНИЕ

ОСНОВЫ

МОТИВАЦИЯ

НАСТРОЙКА

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ОПТИМИЗАЦИЯ

ПРОЦЕССЫ

ВЕБИНАРЫ

ВЕДУЩИЙ

**ПРОГРАММА ОБУЧАЮЩЕГО СЕМИНАРА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА. ОПТИМИЗАЦИЯ»**

ДЕНЬ 1			
№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников семинара			9:00 – 10:00
1	Краткое содержание семинара		10:00 – 10:30
2	Основные направления оптимизации бизнес-процессов	Снижение потерь	10:30 – 11:30
		Экономия времени	
		Контроль над процессами	
		Повышение лояльности Клиентов	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Бизнес-кейс «Оптимизация затрат»	Правила и алгоритм	11:45 – 13:00
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Примеры оптимизационных изменений	Оптимизация работы с Клиентами	14:00 – 15:00
		Оптимизация системы документооборота	
		Оптимизация расположения рабочих постов	
		Оптимизация запасов	
		Оптимизация системы учёта ЛКМ	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Оценка квалификации персонала МКЦ	Методика оценки квалификации персонала	15:15 – 16:15
		Методика аттестации персонала МКЦ	
		Системы мотивации персонала	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Бизнес-кейс «Оценка эффекта от обучения персонала»	Правила и алгоритм	16:30 – 17:40
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Подведение итогов первого дня			17:40 – 18:00

ПРИГЛАШЕНИЕ

ОСНОВЫ

МОТИВАЦИЯ

НАСТРОЙКА

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ОПТИМИЗАЦИЯ

ПРОЦЕССЫ

ВЕБИНАРЫ

ВЕДУЩИЙ



ДЕНЬ 2			
№ п/п	Тема	Раздел	Время
1	Логистика запасных частей	Роль отдела запасных частей в работе МКЦ	10:00 – 11:30
		Основные принципы заказа запасных частей	
		Приоритеты в заказе запчастей	
		Планирование заказа запчастей	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Бизнес-кейс «Оценка ущерба от ошибочно заказанной детали»	Правила и алгоритм	11:45 – 13:00
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Визуализация процессов МКЦ	Система Канбан	14:00 – 15:00
		Принципы 5S	
		Картирование потока создания ценности	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Оценка результатов оптимизационных воздействий	Определение точек приложения оптимизационных воздействий	15:15 – 16:15
		Как оценить эффект от оптимизационных изменений?	
		Ключевые показатели работы МКЦ	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Бизнес-кейс «Оценка результатов оптимизации по ключевым показателям»	Правила и алгоритм	16:30 – 17:40
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Подведение итогов семинара, вручение сертификатов			17:40 – 18:00

**ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ»**

№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников мастер-класса			9:00 – 10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание мастер-класса		10:00 – 10:30
2	Методика описания бизнес-процессов	Внешние и внутренние бизнес-процессы	10:30 – 11:30
		Картирование бизнес-процессов	
		Приёмы описания бизнес-процессов	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Алгоритм описания бизнес-процессов	Цепочка целей	11:45 – 13:00
		Стратегическая схема	
		Описание окружения бизнес-процессов	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Алгоритм описания бизнес-процессов	Разбивка процессов по уровням взаимодействия	14:00 – 15:00
		Матрица функциональных обязанностей	
		Формализация бизнес-процессов	
		Система оценки эффективности	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Методика оптимизации бизнес-процессов	Определение точек приложения оптимизационных воздействий	15:15 – 16:15
		Методы оптимизации бизнес-процессов	
		Расчёт эффекта оптимизации	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Бизнес-кейс «Оптимизация бизнес-процессов»	Правила и алгоритм	16:30 – 17:40
		Решение бизнес-кейса	
		Обсуждение результатов	
Подведение итогов мастер-класса			17:40 – 18:00

ПРИГЛАШЕНИЕ

ОСНОВЫ

МОТИВАЦИЯ

НАСТРОЙКА

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ОПТИМИЗАЦИЯ

ПРОЦЕССЫ

ВЕБИНАРЫ

ВЕДУЩИЙ

ПРОГРАММЫ ВЕБИНАРОВ

1. Малярно-кузовной цех. С чего начать?

- Форматы малярно-кузовных цехов
- Маркетинговый анализ, как основа для бизнес-плана
- Методы сбора информации
- Сегментирование Клиентов
- Расчёт стоимости нормо-часа

2. Проектирование малярно-кузовного цеха

- Аренда или строительство: что выгоднее?
- Компоновка помещений (принципы и нормы, рабочие посты, технические помещения)
- Примеры планировочных решений
- Требования к помещениям малярно-кузовного цеха
- Оборудование малярно-кузовного цеха
- Посты приёмки/выдачи
- Посты уборочно-моечных работ
- Арматурные посты
- Жестяницкие посты
- Посты подготовки к окраске
- Посты окраски
- Посты ремонта алюминиевых деталей

3. Бизнес-планирование в кузовном ремонте

- Расчёт мощности малярно-кузовного цеха
- Организационный план
- Фонд оплаты труда
- План материально-технического обеспечения
- Налоги и амортизация
- Прибыль
- График безубыточности
- Срок окупаемости
- Показатели эффективности

4. Персонал малярно-кузовного цеха

- Этапы развития малярно-кузовного цеха
- Штатное расписание по этапам развития
- Структура подчиненности персонала МКЦ
- Обзор организационных структур малярно-кузовного цеха
- Где найти квалифицированные кадры
- Системы финансовой мотивации персонала
- Нефинансовые стимулы для персонала
- Принципы вовлечения персонала
- Обучение прямого и косвенного персонала

5. Привлечение Клиентов в малярно-кузовной цех

- Типы Клиентов
- Методы привлечения частного Клиента
- Методы привлечения корпоративного Клиента
- Аутсорсинг в кузовном ремонте
- Взаимодействие со страховыми компаниями

6. Бизнес-процессы малярно-кузовного цеха

- Технологические процессы
- Организационные процессы
- Стандартизация
 - ✓ Цели стандартов
 - ✓ Площади, оборудование, процессы
 - ✓ Качество ремонта
 - ✓ Квалификационные уровни персонала
 - ✓ Стандарты общения с Клиентами
 - ✓ Контроль соблюдения стандартов, чек листы

7. Описание бизнес-процессов

- Ресурсы МКЦ
 - ✓ Перечень ресурсов
 - ✓ Принципы эффективного использования ресурсов
 - ✓ Расчёт эффективности использования ресурсов
 - ✓ Методы определения скрытых и явных потерь
- Методика описания процессов
 - ✓ Принцип «вытягивания»
 - ✓ Описание в виде блок-схемы
 - ✓ Организационная структура малярно-кузовного цеха. Примеры
 - ✓ Методика составления должностных инструкций
 - ✓ Иерархическая система подчинённости
 - ✓ Должностные инструкции производственного персонала
 - ✓ Должностные инструкции косвенного персонала

8. Процессы МКЦ. Подразделение приёмки-выдачи автомобилей

- Роль мастера-консультанта в процессе ремонта автомобиля
- Первый контакт с Клиентом
- Приём автомобиля
- Интерактивная приёмка
- Сопровождение автомобиля по этапам ремонта
- Финальный контроль качества
- Выдача автомобиля
- Общение с Клиентом после выдачи автомобиля
- Документооборот подразделения приёмки

9. Процессы МКЦ. Отдел запчастей

- Принципы логистики запчастей в работе малярно-кузовного цеха
- Структура отдела запчастей
- Оценка и согласование стоимости запчастей
- Заказ, доставка, приём, хранение и выдача запчастей
- Сокращение потерь в работе с запасными частями. Примеры
- Документооборот при работе с запчастями

10. Процессы МКЦ. Выполнение ремонта

- Подразделения цеха
- Оперативное планирование загрузки
- Контроль качества ремонта
- Взаимодействие подразделений
- Финальный контроль качества
- Документооборот в цеху

11. Процессы МКЦ. Учёт расходных и лакокрасочных материалов

- Принципы учёта ЛКМ
- Группы материалов
- Сравнение различных систем учёта ЛКМ
- Примеры эффективных схем учёта ЛКМ

12. Оценка эффективности МКЦ

- Признаки ключевых показателей (KPI)
- Методика оценки эффективности по KPI
- Пример оценки изменений
- Система 5S
- Принципы Кайдзен

13. Планирование и программное обеспечение для малярно-кузовного цеха

- Принципы планирования
- Методики планирования
- Типы программного обеспечения
- Обзор управленческих систем
- Обзор нормативных справочников
- Обзор систем по учёту материалов



Алексей Соболевский – руководитель отдела консалтинга в компании [«Европроект Групп»](#), консультирующий партнёр [Автомобильной Сервисной Ассоциации](#).

Алексей Соболевский работает в сфере автобизнеса с 2001г.

После окончания МАДИ начал работу в крупном независимом кузовном производстве, фактически с начала строительства цеха.

Занимался оснащением цеха оборудованием и инструментом, участвовал в стартапе кузовного производства.

На протяжении пяти лет занимался развитием ключевых подразделений кузовного производства, таких как: приёмка, отдел снабжения, склад, цех.

С 2006г. работает в сфере управленческого консалтинга кузовных производств.

Практикующий консультант, бизнес-тренер. Имеет практический позитивный опыт оптимизации бизнес-процессов кузовного производства. Коллекционирует практические приёмы повышения эффективности работы кузовных производств.