

Концепция
журнала

Целевая
аудитория

Распространение

График
выхода

Выходные
данные

Рекламные расценки
в журнале «Кузов» на
2018 год

Участие в
выставках на
2018 год

Наши другие
проекты

2018

МЕДИА КИТ



Агентство профессиональных коммуникаций
«Автомобильное время»

109521, г. Москва, ул. Киевская д.14
т. +7 495 229 42 62

КУЗОВ

журнал профессионалов авторемонта

Концепция
журнала

Целевая
аудитория

Распространение

График
выхода

Выходные
данные

Журнал «КУЗОВ» – авторитетное (b2b) издание, ориентированное на владельцев бизнеса, руководителей структурных подразделений, специалистов авторынка и сферы обслуживания автомобиля.

Издание для профессионалов Авторынка и сферы авторемонта, рассказывает об актуальных новостях и проблемах отрасли, предлагает пути их решения на примере опыта активных участников.

Ориентировано на владельцев бизнеса, руководителей структурных подразделений, специалистов авторынка и сферы обслуживания автомобиля.

Подписка – 33%
Розничные точки продаж – 23%
Адресная именная рассылка – 41%
Маркетинговые мероприятия (выставки, семинары и т.п.) – 3%

6 номеров в год

Издается с 2004 г.
Тираж: 17 000 экз.
Формат 210x297 мм
Объем: 96 полос

Рубрики журнала



НОВОСТИ



ТЕМА НОМЕРА



МАСТЕР-КЛАСС



НОВОСТИ: актуальные события и новинки автопрома

ТЕМА НОМЕРА: самые острые темы авторемонтной
бизнеса, тренды и тенденции развития отрасли

ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА: новая продукция из сферы
оборудования, материалов и инструментов для
авторемонта

БИЗНЕС: все аспекты работы СТО, репортажи с
предприятий, интервью с владельцами и сотрудниками
автосервисов

СЛЕСАРНЫЙ УЧАСТОК: все об оборудовании и
инструментах, мастер-классы по использованию
станков, кадровые вопросы и советы специалистов.

КУЗОВОЙ ЦЕХ: подбор инструментов, материалов и
оборудования для кузовного ремонта, мастер-классы
по ремонту кузова, опросы профессионалов отрасли.

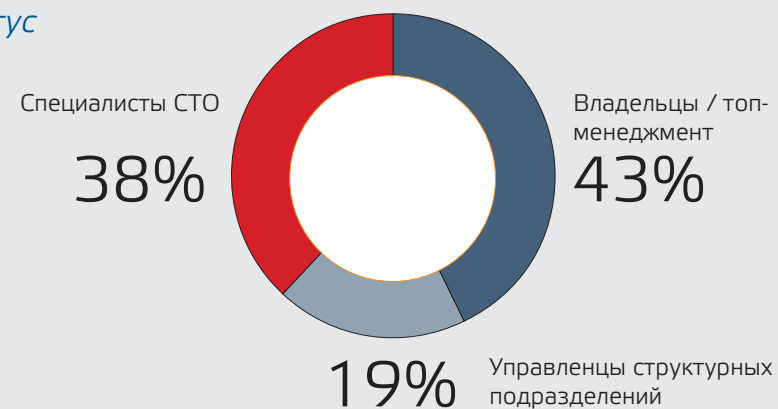
АВТОКОМПОНЕНТЫ: дистрибуция
автокомпонентов в канале СТО,
мастер-классы по установке
запчастей, новинки отрасли ГСМ.

Целевая аудитория

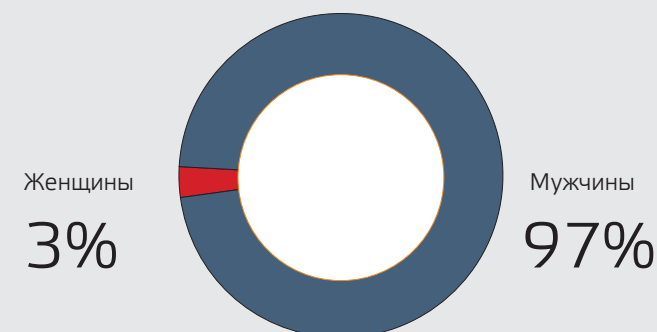
Сфера деятельности



Статус



Пол



Распространение

Россия – 83%

Москва, Санкт-Петербург, Мурманск, Брянск, Орел, Курск, Белгород, Ростов-на-Дону, Краснодар, Волгоград, Саратов, Липецк, Тамбов, Владимир, Ярославль, Кострома, Казань, Ульяновск, Нижний Новгород, Магнитогорск, Оренбург, Тольятти, Самара, Пермь, Уфа, Омск, Новосибирск, Красноярск, Абакан, Иркутск, Владивосток.

БЕЛАРУСЬ, УКРАИНА, КАЗАХСТАН – 17%

Минск, Гомель, Брест, Гродно, Киев, Львов, Полтава, Донецк, Симферополь, Астана, Актыбинск, Алматы, Шимкент.

Подписка – 33%

Розничные точки продаж – 23%

Адресная именная рассылка – 41%

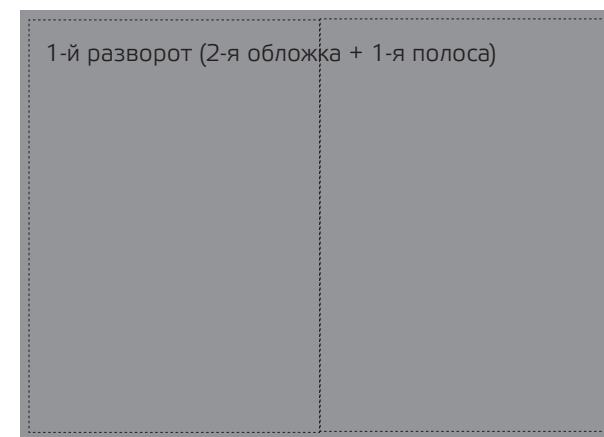
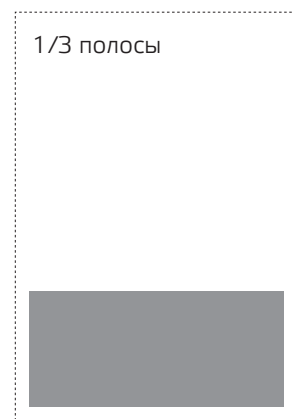
Маркетинговые мероприятия (выставки, семинары и т.п.) – 3%

Рекламные расценки в журнале
«Кузов» на 2018 год

Скидки за количество размещений: От 1 до 2 – 10%, от 3 до 6 – 20%

Скидки для агентств – 15%

При «пакетном» размещении клиента в 2-х изданиях (от 2-х размещений) максимальная скидка с учетом агентской комиссии – 40%.



Объем	Стоимость в рублях
1/1 полосы	104 500
1/2 полосы	79 200
1/3 полосы	52 800

Объем	Стоимость в рублях
1-й разворот (2-я обложка + 1-я полоса)	195 000
разворот	160 000
2-я обложка	150 000
3-я обложка	135 000
4-я обложка	165 000

Участие в выставках на 2018 год

февраль	март	апрель	май	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
	«Олдтаймер-Галерея» Ильи Сорокина г. Москва	«АвтоМотоСалон – 2018» г. Белгород	«Автоиндустрия» г. Самара		«Экспоцентр» MIMS-Автомеханика 2018	InterLogistika - 2018 г. Москва	«Автокомплекс АЗС» г. Москва	«Автопром. Автокомпоненты – 2018» г. Тольятти	
	Transcon – 2018 (г. Москва)	«Мир Автомобиля – 2018» г. Санкт-Петербург	«АвтоСалон. Авто-ТехСервис. Урал-Транс – 2018» г. Уфа		«Интеравто» – Крокус - Экспо г. Москва	«Спецтехника. Дорожное строительство – 2018» г. Уфа	Октябрь «Автотранспортный форум» г. Сочи	«Смазочные материалы» г. Москва	
	Expottraffic – 2018 г. Москва	«Автоспецтехника. Инструмент и оборудование – 2018» г. Санкт-Петербург	«Автоэкспо – 2018» г. Калининград		Moscow Off-Road Show г. Москва		Avtotech г. Краснодар	Avtotech г. Екатеринбург	
	«ДорТехСтрой – 2018» г. Ростов-на-Дону	«Стройспецтехника. Дорога. Тоннель – 2018» г. Сочи	«Автомир. Автосервис. АЗС. – 2018» г. Тюмень		Московский международный автосалон (ММАС) 2018 с 29 августа по 9 сентября		«Автотранспортный форум» г. Сочи		
	«Интербат» г. Москва	«Московское тюнинг-шоу» г. Москва	«МоторЭкспо-Шоу – 2018» г. Красноярск				«Черноморский автосалон – 2018» г. Сочи		
	«Авто+ Автомеханика», Ленэкспо, г. Санкт-Петербург		АвтоСиб/АвтоТех 2018 Выставка автозапчастей, автоаксессуаров, автохимии и товаров для технического обслуживания автомобилей с 23 по 26 мая Россия, Новосибирск, МВК «Ново-				Busworld Russia powered by Autotrans 2018 Международный автобусный салон с 23 по 25 октября		

График выхода на 2018 год

февраль	март	апрель	май	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
26.02 № 66 (февраль-март)		28.04. № 67 (апрель-май)		02.07 № 68 (июнь-июль)	20.08. № 69 (август – сентябрь)		15.10 № 70 (октябрь-ноябрь)		17.12. № 71 (декабрь-январь)

Deadline подачи материала для публикации

Номер журнала	Deadline по макету	Выход номера
№ 66 (февраль-март)	14 февраля	26 февраля
№ 67 (апрель-май)	18 апреля	28 апреля
№ 68 (июнь-июль)	20 июня	2 июля
№ 69 (август – сентябрь)	8 августа	20 августа
№ 70 (октябрь-ноябрь)	3 октября	15 октября
№ 71 (декабрь-январь)	5 декабря	17 декабря

Технические требования к рекламным макетам для публикации в журнале «КУЗОВ»

Формат предоставляемых файлов (строго) EPS или TIFF

EPS:

все тексты внутри файла переведены в кривые!

все подверстанные в файл изображения должны быть в цветовой модели CMYK

TIFF:

разрешение 300 dpi, цветовой пространство CMYK

Обрезное поле для макетов на 1/1 полосы составляет 5 мм со всех сторон.

Допустимый минимальный отступ печатного поля от края полосы – 5 мм. Размещение какой-либо значимой информации (элементы текста, адреса и телефоны в рекламных материалах) ближе, чем 5 мм к краю полосы не допускается.

Сумма красок не должна превышать 310%.

Размеры рекламных блоков:

1 полоса:	210 x 297 мм (+ 5 мм припуск с каждой стороны)
1/2 полосы вертикально:	100 x 250 мм
1/2 полосы горизонтально	186 x 118,5 мм
1/3 полосы горизонтально	186 x 80 мм

Проекты Агентства профессиональных коммуникаций «Автомобильное время»

Премия «Золотой ключ»



Премия «Золотой ключ» – первая международная независимая профессиональная награда на рынке поставок и брендов автосервисного оборудования в Российской Федерации.

Цель премии – содействовать развитию продаж автосервисного оборудования, стимулировать рост качества продукции и развитие отрасли производства оборудования для автосервисов в России.

Журнал «СТО Директор»



Периодичность – 6 номеров в год
Объем – 72 полосы, А4.
Регулярность – раз в 2 месяца
Тираж – 11 000 экземпляров
География – Территория РФ

«СТО Директор» – профессиональное в2в издание, адресованное собственникам и управленцам автоцентров любого формата и нацеленное на создание своего рода клубной атмосферы, когда каждый читатель – профессионал и уже поэтому полноправный участник любого обсуждения и потенциальный эксперт, которого редакция охотно вовлекает в жизнь журнала.

«СТО Директор» – канал общения управленцев и собственников автоцентров, их поставщиков и партнеров. Это площадка для обмена идеями и практикой, обсуждения проблем и поиска решений.

Журнал Service Truck & Bus



Периодичность – 6 номеров в год
Объем – 90 полос, А4
Регулярность – раз в 2 месяца
Тираж – 10 000 экземпляров
География – Территория РФ

Service Truck & Bus – российское издание, комплексно связанное с ремонтом и обслуживанием коммерческого и пассажирского транспорта и ориентированное на профессионалов бизнеса. Поэтому журнал охватывает те сферы деятельности компаний, которые ранее оставались в тени информационного рынка.

Широкий опыт редакции в освещении передовых способов восстановления автомобилей, эксплуатации компонентов, инноваций в области смазочных материалов и автокосметики, а также производства запасных частей дает редакции право выступить в роли независимого и объективного игрока на рынке коммерческого и пассажирского транспорта.