

Пресс-релиз

9 июля 2014 года

Компания «Тойота Мотор» завершила первое полугодие ростом продаж в России

- Рост продаж новых автомобилей Toyota в России в первом полугодии 2014 года составил 5%. Бестселлерами вновь стали Toyota RAV4, Toyota Camry и Toyota Corolla.
- Рост продаж новых автомобилей Lexus в России в первом полугодии 2014 года составил 17%, самыми популярными моделями стали Lexus RX, LX и ES. В марте текущего года был зафиксирован исторический максимум по объемам продаж автомобилей Lexus в РФ.
- В кредит через ЗАО «Тойота Банк» в первом полугодии 2014 года было реализовано 19% автомобилей Toyota и 20% автомобилей Lexus.
- Количество клиентов, которые воспользовались услугой Toyota Trade-in, выросло на 30%, а Lexus Trade-in – на 14%. Объем продаж сертифицированных автомобилей с пробегом Toyota Tested и Lexus Select увеличился на 78%.
- На конец июня 2014 года дилерская сеть Тойота в России насчитывала 105 центров, а сеть Лексус – 40 дилеров.
- За 6 месяцев 2014 года филиал ООО «Тойота Мотор» в Санкт-Петербурге произвел 19 129 автомобилей Toyota Camry, что примерно соответствует объему производства предприятия за аналогичный период прошлого года.

Продажи новых автомобилей

В январе-июне 2014 года ООО «Тойота Мотор» было реализовано 85 217 новых автомобилей Toyota и Lexus в России, что на 5,8% превышает аналогичные показатели 2013 года.

Вице-президент ООО «Тойота Мотор» Фумитака Кавасима прокомментировал результаты полугодия: *«На фоне общего снижения показателей на российском рынке нам удалось не только сохранить свои позиции, но и упрочить их. Результаты первых шести месяцев работы позволяют нам рассчитывать на стабильный результат по итогам всего года. Мы ожидаем, что в 2014 году в России будет реализовано около 171 000 автомобилей Toyota и Lexus, что соответствует объемам продаж по итогам прошлого года. В конечном итоге наши результаты – это всегда отражение доверительных партнерских отношений между компанией «Тойота Мотор» и дилерской сетью».*

Toyota

В первом полугодии 2014 года официальные дилеры и уполномоченные партнеры Тойота в России реализовали 76 488 автомобилей, что на 5% превышает объемы продаж автомобилей Toyota в январе-июне 2013. Доля Toyota на российском автомобильном рынке составила 6,2%.

Лидером продаж Toyota на российском рынке стала модель RAV4. В первом полугодии было продано 18 879 кроссоверов Toyota RAV4. Вторым с точки зрения объемов продаж в модельном ряду

Toyota по итогам полугодия стал бизнес-седан Camry. В январе-июне текущего года российские клиенты приобрели 16 187 автомобилей Toyota Camry. Третьей по популярности моделью стала Toyota Corolla. В России был продан 14 991 автомобиль Corolla, что на 19% больше аналогичных показателей прошлого года. Рост продаж обусловлен обновлением модели. Новые комплектации Toyota Corolla «Стиль» и «Стиль Плюс», доступные в России со 2 июня 2014 года, предлагают покупателям богатое оснащение и сбалансированный набор опций. Благодаря пересмотру состава комплектаций и введению новых модификаций, обновленная Toyota Corolla стала лучшим предложением в сегменте по соотношению цены и качества для молодых и успешных людей, которые хотят приобрести современный, удобный и стильный автомобиль с максимальной выгодой.

Самый динамичный рост продаж в модельном ряду Toyota показали автомобили Venza (+434% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года) и микроавтобус Hiace (+21%). Инновационный городской кроссовер Toyota Venza продемонстрировал сразу 2 рекорда. Во-первых, рекорд по объемам продаж в России за квартал – в январе-марте текущего года было продано 2 062 автомобиля. Предыдущий максимальный показатель продаж Venza был зафиксирован в третьем квартале 2013 года. Во-вторых, рекорд по продажам за месяц: в марте 2014 было реализовано 970 автомобилей данной модели. Лучший результат до этого был зафиксирован в июле 2013, когда российские клиенты приобрели 799 автомобилей Toyota Venza.

Заметному росту продаж автомобилей Toyota на фоне общего снижения рынка способствовало, прежде всего, расширение предложения. В январе 2014 года в продаже появилось новое поколение популярного среднеразмерного внедорожника Toyota Highlander, который стал доступен российским клиентам не только в полноприводной модификации с бензиновым двигателем объемом 3,5 л, но и в более доступной переднеприводной версии с бензиновым двигателем объемом 2,7 л. Уже в мае 2014 года доля Toyota Highlander в сегменте D/E SUV достигла рекордной для данной модели отметки – 10%.

В конце февраля текущего года компания Тойота в России представила легендарный флагманский внедорожник Toyota Land Cruiser 200 в специальной версии исполнения «Brownstone» с эксклюзивным дизайном интерьера и экстерьера и новыми опциями. Интерес клиентов к лимитированной серии оказался на 50% выше первоначальных ожиданий компании. С появлением нового поколения Highlander и специальной серии Land Cruiser 200 «Brownstone» компания «Тойота Мотор» завершила формирование идеально сбалансированной линейки внедорожников Toyota, адаптированных в соответствии с предпочтениями российских клиентов.

В первом полугодии 2014 года в России также появились новые комплектации и новые цветовые решения кузова кроссовера Toyota RAV4 и компактного минивэна Toyota Verso, включая новую модификацию Verso с панорамной крышей.

В середине мая 2014 года в России начался прием заказов на обновленный спорткар Toyota GT86. Спортивный автомобиль Toyota, способный дарить невероятные эмоции за рулем, теперь отличается усовершенствованными подвеской и системой управления, а также обновленным экстерьером и интерьером.

Lexus

В первом полугодии 2014 года в России было реализовано 8 729 автомобилей Lexus, что на 17% превышает объемы продаж за аналогичный период 2013. Доля Lexus на рынке составила 0,71%, а в премиум-сегменте – 8,9%.

В марте 2014 года был превышен исторический максимум по объемам продаж автомобилей Lexus в России. За один месяц российские клиенты стали обладателями 1 949 автомобилей премиум-марки. До этого момента рекордным месяцем считался март 2013 года, когда дилеры в России реализовали 1 636 автомобилей Lexus.

Самыми популярными автомобилями Lexus в России по итогам полугодия стали RX (3 035 ед.), ES (1 394 ед.) и LX (1 372 ед.). Седан Lexus IS показал рекордные для данной модели объемы продаж в России. В первом полугодии было реализовано 1 130 автомобилей, что в несколько десятков раз превысило показатели продаж Lexus IS в январе-июне 2013 года.

Рост продаж Lexus обусловлен рыночным успехом нового поколения Lexus IS, нового Lexus GX и специальных серий Lexus RX и ES, разработанных с учетом потребностей российских клиентов.

В первом квартале в продаже также появился новый Lexus CT 200h. До конца года в России появится самая ожидаемая новинка Lexus – компактный премиум-кроссовер NX с футуристичным дизайном.

Корпоративные продажи Toyota и Lexus

Рост корпоративных продаж Toyota составил 18% за первые 6 месяцев текущего года. За полугодие корпоративные клиенты приобрели 14 082 автомобилей Toyota, что составляет 18% от общего объема продаж бренда. Наибольшей популярностью пользовались Toyota Camry (4 965 автомобилей), Toyota Corolla (2 319 ед.) и Toyota Land Cruiser 200 (1 820 ед.). Суммарно эти 3 модели обеспечивают 65% корпоративных продаж автомобилей Toyota в РФ. Новое поколение Toyota Highlander, которое появилось в продаже в России в начале 2014 года, также завоевало признание корпоративных клиентов. За первое полугодие компаниям было продано 787 среднеразмерных внедорожников.

Корпоративные клиенты приобрели 1 867 автомобилей Lexus в январе-июне 2014 года. Доля корпоративных продаж составила 21% от общего объема реализации премиум-бренда в России. Бестселлерами стали модели Lexus LX (547 ед.), RX (510 шт.) и ES (262 автомобиля). 45% продаж Lexus RX корпоративным клиентам составили новые специальные серии модели Master, Expert, Dynamic Edition, которые были разработаны специально для российских клиентов и представлены в конце прошлого и начале текущего года.

Продажи автомобилей с пробегом в России

В первом полугодии текущего года ООО «Тойота Мотор» зафиксировало рост спроса на автомобили с пробегом и услуги trade-in в дилерской сети.

Toyota Trade-in и Lexus Trade-in

В январе-июне 2014 года дилеры Тойота приняли 9 803 автомобиля с пробегом по системе trade-in, что на 30% больше аналогичных показателей 2013 года.

1 655 автомобилей с пробегом были приняты дилерами Лексус в России по схеме trade-in, что на 14% превышает данные за первое полугодие прошлого года.

Все дилерские центры Тойота и Лексус в России работают в соответствии со стандартами программ Toyota Trade-in и Lexus Trade-in.

К концу первого полугодия 2014 года 100% дилерских центров Тойота и Лексус в России начали предоставлять сервис «Онлайн-оценка автомобилей с пробегом», что сделало процесс обмена автомобиля с пробегом на новый автомобиль по системе trade-in еще более комфортным для клиентов.

Компания «Тойота Мотор» также начала внедрение в ряде дилерских центров процедуры осмотра автомобилей с пробегом с помощью специально разработанного приложения на iPad.

Toyota Tested и Lexus Select

По итогам первого полугодия 2014 года в России было реализовано 263 сертифицированных автомобиля с пробегом Toyota Tested и Lexus Select, что на 78% превышает аналогичный показатель 2013 года.

Финансовые услуги

В первом полугодии 2014 года в кредит через ЗАО «Тойота Банк» было продано 14 560 новых автомобилей Toyota. Доля автомобилей, приобретенных в кредит через ЗАО «Тойота Банк», от общего объема продаж автомобилей Toyota в России по итогам первого полугодия 2014 года составила 19%. Лидерами продаж по кредитной схеме стали модели Toyota RAV4 (3 869 шт.), Corolla (2 927 шт.) и Camry (2 738 шт.).

1 724 новых автомобиля Lexus были проданы в кредит через ЗАО «Тойота Банк» в первом полугодии 2014 года, что на 29% больше аналогичного показателя 2013 года. Доля автомобилей, приобретенных в кредит, от общих продаж Lexus в России составила 20%. Больше всего в кредит было продано автомобилей Lexus RX (611 шт.), Lexus IS (326 шт.) и Lexus ES (308 шт.).

Наиболее популярными среди клиентов Toyota и Lexus в январе-июне 2014 года стали кредитные программы «Турбо» и «Спринт», предусматривающие оформление кредита всего по двум документам.

За первые 6 месяцев 2014 ЗАО «Тойота Банк» вывело на рынок целый ряд новых кредитных продуктов¹ для покупателей новых автомобилей Toyota и Lexus и автомобилей с пробегом: «Автостандарт», «Спринт», «Легенда», Toyota Tested, Lexus Select, «Для своих», «Выгодный профи», «Лидер», Toyota Upgrade, Lexus Upgrade. Одним из ключевых стратегических направлений развития финансовых услуг ЗАО «Тойота Банк» является обеспечение низкого ежемесячного платежа для разных категорий клиентов в России.

Объем автокредитов, выданных ЗАО «Тойота Банк» в первом полугодии 2014 года, составил 14,6 млрд. рублей. По итогам первых 6 месяцев 2014 года кредитный портфель банка составил около 44 млрд. рублей.

Развитие дилерской сети в России

В первом полугодии 2014 года было открыто 2 новых дилерских центра Тойота: Тойота Центр Тюмень Юг и Тойота Центр Красноярск Запад. Таким образом, в настоящее время реализацией и обслуживанием автомобилей Toyota занимаются 105 официальных дилеров и уполномоченных партнеров в 70 городах России.

В январе-июне 2014 года в России начал работу 1 новый дилерский центр премиум-бренда - Лексус-Владимир. Дилерская сеть Лексус включает в себя 40 центров в 30 городах РФ.

Производство Тойота в России

В январе-июне 2014 года Филиал ООО «Тойота Мотор» в Санкт-Петербурге произвел 19 129 автомобилей Toyota Camry. На заводе продолжается подготовка к запуску новых цехов штамповки кузовных деталей и производства пластиковых деталей, открытие которых запланировано на конец 2014 года. Численность сотрудников завода Тойота в Санкт-Петербурге увеличилась до 1 770 человек.

В первом полугодии 77% автомобилей Toyota Land Cruiser Prado, проданных в России, были произведены локально. 6 507 рамных внедорожников Toyota Land Cruiser Prado были произведены на совместном предприятии «Соллерс-Буссан» во Владивостоке в январе-июне 2014 года.

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в ООО «Тойота Мотор»:

Наталья Астафьева, тел. (+7-495) 258-34-69, e-mail: nastafieva@toyota-motor.ru;

Евгения Тетерина, тел. (+7-495) 645-47-33, e-mail: eteterina@toyota-motor.ru.

Информация о компании:

Общество с ограниченной ответственностью «Тойота Мотор» является уполномоченным импортером автомобилей, запасных частей и аксессуаров Toyota и Lexus в РФ и Белоруссии. Филиал ООО «Тойота Мотор» в Санкт-Петербурге занимается производством автомобилей Toyota Camry. Процедура реорганизации в форме присоединения к ООО «Тойота Мотор» производственного предприятия ООО «Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия» (ООО «ТММР») и логистической компании «Тойота Лоджистикс Сервисез» (ООО «ТЛСР»), в результате которой ООО «ТММР» и ООО «ТЛСР» прекратили свою деятельность, завершилась 30 декабря 2013 года. Президентом компании является Такеши ИСОГАЯ. Директор Филиала ООО «Тойота Мотор» в Санкт-Петербурге – Есинори МАЦУНАГА. Общая численность сотрудников объединенной компании – свыше 2000 человек.

¹ Описание всех кредитных предложений ЗАО «Тойота Банк» можно найти на сайтах: <http://www.toyota.ru/toyota-fs/index.tmex#> и <http://www.lexus.ru/lexus-services/financial-products/index.tmex#/products>

Приложение

Продажи новых автомобилей Toyota и Lexus в России в первом полугодии 2014 года

Объем продаж 1 полугодие 2013 г., шт.		Объем продаж 1 полугодие 2014 г., шт.		Динамика продаж, %
Модель	Объем продаж	Модель	Объем продаж	
Toyota				
Corolla	12 631	Corolla	14 991	19%
Auris	1 242	Auris	739	-40%
Verso	1 001	Verso	732	-27%
Prius	37	Prius	8	-78%
Camry	16 258	Camry	16 187	0%
RAV4	19 915	RAV4	18 879	-5%
Highlander	3 883	Highlander	4 523	16%
Land Cruiser Prado	7 423	Land Cruiser Prado	8 064	9%
Land Cruiser 200	6 889	Land Cruiser 200	6 547	-5%
Hilux	2 728	Hilux	2 560	-6%
Hiace	171	Hiace	207	21%
Alphard	223	Alphard	91	-59%
Venza	547	Venza	2 919	434%
GT86	106	GT86	41	-61%
TOYOTA	73 054	TOYOTA	76 488	+5%
Lexus				
IS 250/250C	21	IS 250	1 057	+6947%
IS 300h	-	IS 300h	73	-
GS 250	267	GS 250	199	-25%
GS 350 AWD	410	GS 350 AWD	542	+32%
GS 450h	99	GS 450h	20	-80%
ES 250	1 038	ES 250	1 225	+18%
ES 350	155	ES 350	125	-19%
ES 300h	92	ES 300h	44	-52%
LS 460	204	LS 460	73	-64%
LS 600h	79	LS 600h	35	-56%
CT 200h	41	CT 200h	46	+12%
RX 270	1 277	RX 270	1 453	+14%
RX 350	1 323	RX 350	1 330	+1%
RX 450h	451	RX 450h	252	-44%
GX 460	297	GX 460	883	+197%
LX 570	1 722	LX 570	1 372	-20%
LEXUS	7 476	LEXUS	8 729	+17%
ВСЕГО	80 530	ВСЕГО	85 217	+5.8%