

Ключ к успеху

Татьяна АКИМОВА



ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ 2012

Первая международная независимая профессиональная награда на рынке поставок и брендов автосервисного оборудования в Российской Федерации.

На рынке поставок и брендов автосервисного оборудования в России работает большое количество отечественных и зарубежных компаний. Для эффективного развития своего бизнеса профессионалам авторемонта важно не ошибиться с выбором партнеров, сотрудничать с авторитетными производителями и поставщиками. Премия «Золотой ключ – 2012», которую организовал издательский дом «Автомобильное время», объединяющий журналы «КУЗОВ» и «Управление автобизнесом», ставила своей целью помочь читателям, основную категорию которых составляют профессионалы сферы авторемонтного бизнеса, руководители СТО и владельцы автосервисных предприятий, узнать, что называется, в лицо лидеров рынка автосервисного оборудования.

«При подготовке премии «Золотой ключ» мы получили активный отклик, как от номинантов, так и от автосервисов, и в следующем году мы учтем все пожелания участников рынка при составлении списка номинаций премии «Золотой ключ - 2013», – Марина Белоглядова, руководитель ИД «Автомобильное время.»

В организации и проведении премии «Золотой Ключ – 2012» непосредственное участие принимал журнал «Автокомпоненты» и Автомобильная Сервисная Ассоциация (АСА), активную поддержку оказали объединения GROUP AUTO, маркетинговое агентство GiPA Russia, а также ряд авторитетных СМИ и интернет-порталов. Генеральным спонсором премии выступила компания Sherwin-Williams, крупнейший в мире производитель лакокрасочных материалов, в число спонсоров вошли также компании SKF и Sangsin Brake.

Определить победителей в 20 номинациях оказалось весьма непростой задачей, над которой в течение нескольких месяцев работал экспертный совет премии. Однако решающую роль при выборе лучших из лучших сыграли результаты опросов представителей независимых СТО и дилерских центров, специалистов сферы авторемонтных услуг – словом тех, кто ежедневно использует оборудование, инструменты и системы той или иной марки и знает об их преимуществах и недостатках не понаслышке. За несколько дней до окончания голосования на сайте www.manager-auto.org сложилась

ситуация, когда в некоторых номинациях два бренда набирали одинаковое количество голосов и даже экспертный совет не мог прийти к единодушному мнению и определить одного победителя в этих номинациях. Именно поэтому Гран-при «Золотой Ключ – 2012» получили две компании, также приз в категории «Лучшая программа для СТО от производителей ГСМ» был присужден двум компаниям.

Вручение премии состоялось в первый день работы выставки «ИНТЕРАВТО». Традиционно открытие выставки – самый праздничный день, богатый на события и встречи со старыми знакомыми и новыми партнерами. Церемония награждения победителей премии «Золотой ключ – 2012» собрала в одном месте и коллег, и конкурентов и стала очередным ярким доказательством того, что автосервисный рынок – один из сильнейших сегментов российского бизнеса, объединяющий крупные компании с богатой историей, большим опытом развития и высокотехнологичной и эффективной продукцией.

С радостью представляем имена победителей премии «Золотой Ключ – 2012»:

«Лучшим отечественным производителем автосервисного оборудования» был назван бренд



«ГАРО». Получая приз, представитель компании отметил: «Хотим выразить благодарность организаторам премии, мы постараемся, чтобы

такие награды, как «Золотой Ключ», накапливались в арсенале нашей компании. Приятно и то, что эта награда определена потребителями нашей продукции, это воодушевляет».



В номинации «Лучшая система для отвода выхлопных газов» почетный диплом и статуэтку премии вручили представителю бренда Nederman, который поблагодарил организаторов конкурса за то, что они отдельно выделили такую важную для эффективного автосервиса номинацию. «Мы делаем воздух в СТО чище, помогаем создавать безопасные и благоприятные условия для труда и по праву гордимся своей миссией».

«Золотой Ключ» – уникальный в своем роде проект. Ведь российский рынок является приоритетным для многих иностранных брендов, и, учитывая то, что на данный момент количество независимых СТО в России, по данным аналитиков, составляет 36000 предприятий, и в ближайшие пять лет увеличится в полтора раза максимум в 1,5 раза, то мнение данной профессиональной аудитории является определяющим не только для поставщиков и производителей автосервисного оборудования, но и для всего автобизнеса в целом.



Бренд GYS стал лидером в номинации «Сварочное оборудование года». В своей речи бренд-менеджер GYS поблагодарил пользователей, отдавших свои голоса этой марке, которая работает на мировом рынке уже 46 лет.

В финале голосования сложилась ситуация, когда в нескольких номинациях в лидеры вышли несколько брендов, набрав одинаковое количество голосов. Оргкомитет принял решение выдать в этих номинациях по два комплекта наград.

Бренд Rotary Lift стал победителем в номинации «Подъемное оборудование года». В категории «Окрасочно-сушильное оборудование года» к финалу голосования с наибольшим количеством голосов пришли бренды Nova Verta и Spanesi. А победителем номинации стал бренд Nova Verta. В номинации «Пневматический и электроинструмент года» лидировали бренды Wurth и Festool, который и



Победителя в номинации «Лучшее диагностическое оборудование» было также сложно выбрать. На рынке представлено много крупных игроков, которые поставляют для сервисов оборудование и технологии высокого качества.

стал обладателем «Золотого ключа». Однако не остался без награды и бренд Wurth, победивший в номинации «Ручной инструмент года». Представитель российского офиса Wurth заявил: «Мы рады получить такую награду. Wurth на протяжении нескольких лет с успехом реализует стратегию продвижения на рынке широкого ассортимента ручного инструмента. В России эта стратегия дает положительные результаты. Мы рады тому, что авторитетные профессиональные издания и Автомобильная Сервисная Ассоциация отметили наш бренд. Нам импонирует подход организаторов премии к выбору и определению номинаций. И есть номинации, в которых мы еще планируем принять участие и побороться за успех».

К финалу голосования в номинации «Лучшая мебель для автосервисов и складское оборудование» наибольшее число голосов получили бренды «Сорокин», «Верстакофф» и Ferrum,

Компания Bosch стала дважды победителем, получив награду в номинациях «Лучшее диагностическое оборудование» и «Лучшая программа для СТО от производителя автозапчастей».



ставший победителем. В число лидеров номинации «Гидравлическое оборудование года» вошли бренды ATIS, Nussbaum и Ravaglioli. Победила марка Ravaglioli, представитель которой не без удовольствия заявил: «Мы рады получить признание российского потребителя и гордимся тем, что рынок автосервисного оборудования так высоко отметил нашу компанию».



В лидеры номинации «Диагностическое оборудование года» вышли бренды Bosch и Мага. Стоит отметить, что эта номинация была одной из самых сложных, ведь на рынке диагностического оборудования очень много крупных игроков, которые предоставляют СТО продукцию высочайшего качества. По комплексному показателю эксперты премии и оргкомитет единодушно признали лидером сегмента диагностического оборудования компанию Bosch. Диплом и статуэтку премии получил Александр Лизун, руководитель подразделения по развитию автосервисных концепций в России, Украине, Беларуси. «Компания Bosch предлагает широкий спектр диагностического оборудования для автосервисов. В Германии каждая вторая СТО использу-



ет оборудование Bosch. Нашими решениями в сфере диагностики пользуется также большой круг профессионалов и в России», – отметил в своей речи Александр. Компания Bosch получила также награду и в номинации «Лучшая программа для СТО от производителей автозапчастей». Бренд Fenox стал первым в номинации «Лучшая программа для СТО федеральной гарантии».



«Программа федеральной гарантии помогает Fenox реализовывать задачи по повышению качества обслуживания автомобилей, – отметил представитель бренда. – Инициативы компании способствуют формированию высокой культуры обслуживания и повышению безопасности на дорогах». В категории «Лучшее шиномонтажно-балансировочное оборудование» победила марка Hofmann. Представитель компании отметил: «Мы гордимся этой наградой и знаем, что марка Hofmann в России входит в число лидеров рынка, и премия, которую мы получили, – красноречивое тому доказательство. Марка Hofmann существует 92 года, из них 46 лет она работает в России. Компания сочетает в своей работе немецкую точность и надежность с американской про-



грессивностью. Мы благодарны нашим дилерам за эффективную работу с конечными клиентами, благодаря которой профессионалы СТО ценят и уважают оборудование Hofmann».



В номинации «Лучшая программа для СТО от производителей ГСМ» лидерами были Shell, Castrol, Mobil и Liqui Moly, а победителей оказалось два – Shell и Castrol. Лучшим в категории «Стенд сход-развала» был признан бренд

Генеральный спонсор премии «Золотой Ключ-2012», компания Sherwin-Williams, с большим энтузиазмом приняла участие в проекте, отметив его важность для профессионального сообщества.



Hunter, а «Лучшим стендом для правки кузовов» стала продукция марки Car-o-Liner. В категории «Компрессорное оборудование года» свое лидерство подтвердил бренд FIAK. Гран-при премии «Золотой ключ – 2012» в номинации «Лучший поставщик года для СТО» был вручен сразу двум компаниям: «Эквинет» и «Транстехсервис». ■



На одной сцене обладатели Гран-При премии «Золотой Ключ-2012» (номинация «Поставщик года»), компании «Эквинет» и «Транстехсервис».