

Мировые автомобильные компоненты

Марина БЕЛОГЛЯДОВА

В дни работы выставки MIMS состоялась торжественная церемония вручения наград победителям ежегодной премии «Мировые Автомобильные Компоненты – 2012». Премия была организована двумя крупными издательствами: ИД «МАКС-Медиа» (журнал «Автокомпоненты») и ИД «Автомобильное время» (журналы «КУЗОВ» и «Управление автобизнесом»). Активную поддержку оказали ОАО «АСМ-Холдинг», GroupAuto Russia, журнал «5 КОЛЕСО», Дорожное радио, издательская группа «Автомедиа» (Новосибирск), специализированные СМИ и интернет-порталы. Генеральным спонсором премии выступил техцентр Красногорский автотехцентр «КАМАЗ».



Премия вручалась по 25 номинациям. Лучшие бренды в автокомпонентной отрасли определились по результатам опроса экспертов рынка, а также по результатам голосования, организованного на сайте премии (www.mak-award.com), при поддержке сайта www.manager-auto.org.

Шансы на победу у всех номинантов были равны. В открытом голосовании на сайте премии приняли участие свыше 23 000 человек. А в экспертный совет, чья работа также помогла выбрать лидеров, вошли ведущие специалисты автокомпонентной отрасли, госструктур, общественных организаций и представителей специализированных изданий.

Победители МАК-2012 определились в результате голосования на сайте премии, а также в ходе работы экспертного совета, в состав которого вошли ведущие специалисты автокомпонентной отрасли, госструктур, общественных организаций и представителей специализированных изданий.



И вот имена победителей:

«Автолампы года для отечественных автомобилей» – Osram;

«Автолампы года для иностранных автомобилей» – Philips;

«Аккумулятор года для отечественных автомобилей» – Aktex;

«Аккумулятор года для иностранных автомобилей» – Varta;

«Амортизатор года для отечественных автомобилей» – Fenox;

«Амортизатор года для иностранных автомобилей» – KYB;

«Амортизатор года для корейских автомобилей» – бренд Mando;

«Бренд года в сегменте ГСМ» – Mobil;

«Бренд года в сегменте летние шины» – Michelin;

«Бренд года в сегменте зимние шины» – Nokian;

«Бренд года в сегменте литые диски» – «КиК»;

«Бренд года в сегменте кованые диски» – SMKwheels;

«Приводные ремни года для отечественных автомобилей» – Gates;

«Приводные ремни года для иностранных автомобилей» – Contitech;

«Радиатор года для отечественных автомобилей» – «Лузар»;

«Радиатор года для иностранных автомобилей» – бренд Nissens;

«Свечи зажигания года для отечественных автомобилей» – бренд Denso;

«Свечи зажигания года для иностранных автомобилей» – бренд NGK;

«Сцепления года для отечественных автомобилей» – бренд Valeo;

«Сцепления года для иностранных автомобилей» – бренд LuK;

«Тормозные колодки года для отечественных автомобилей» – бренд Ferodo;

«Тормозные колодки года для иностранных автомобилей» – бренд TRW;

«Тормозные колодки для корейских автомобилей» – бренд SangsinBrake.

«Фильтр года для отечественных автомобилей» – бренд Finwhale;

«Фильтр года для иностранных автомобилей» и номинация «Инновационная разработка года» – Mann-Filter;

«За продвижение продукции» – Flennox;

«Новинка года» – Continental;

«Бренд года» – Гран-при – Bosch.

Отдельно хотелось отметить номинацию «Инновационная разработка года», где главный приз завоевала компания MANN-FILTER за создание технологии клеевой оплетки – GST,



исключающей деформацию гофрированного фильтровального материала под воздействием влаги или большого количества загрязнений.

Приз в номинации «Амортизатор года для корейских автомобилей» был вручен представителям корейского бренда Mando, входящего в состав дивизиона Halla Group, господину



Господин Ким Санг Гу, представитель корейского бренда Mando, получает приз в номинации «Амортизатор года для корейских автомобилей».

Ким Санг Гу. В интервью нашему журналу он поблагодарил организаторов и спонсоров премии за столь высокую оценку. Г-н Ким Санг Гу отметил, что Россия является приоритетным рынком для компании Halla Group. Он, в частности, указал, что в последние годы экономика России стабильно растет. Обширные территории страны и стабильный рост автопарка позволяют прогнозировать дальнейший рост объемов реализации в сегменте автокомпонентов.

«В этом году специально для России мы выводим на рынок линейку «Mando +» и уже заключили договор на поставку с тремя известными оптовыми компаниями: ТД «Мера», «Автолига» и «Кореана». Мы будем всеми возможными усилиями оказывать поддержку этим компаниям по продвижению бренда Mando на российском рынке», – заявил г-н Ким Санг Гу. ■